

# Gigo智高風靡全球的創意積木 屢獲國際大獎肯定

—專訪林佳沛總經理 談結構型積木的創新研發及全球行銷



Genius Toy Taiwan Co., Ltd.'s Popular Global Creative Blocks  
Repeatedly Getting Affirmation of International Awards

- An Interview with Fiona Lin, General Manager to Talk on Innovative Research  
and Global Marketing of Constructive Blocks

文/GS1 Taiwan行銷企劃部 林秀玲專訪  
Interviewed by Linda Lin, Editor of Marketing  
Dept., GS1 Taiwan

創新的能力，在這個時代是最不可或缺的！本期編輯小組特別安排專訪位於台中的「智高實業」，Gigo智高近40年來專注於教育玩具產業中，不斷開發出讓人驚奇的世界專利產品，讓小朋友從遊戲中培養出創新、獨立思考及解決問題的能力，並能從玩樂中了解到「創新發明是可以學習的」。本文將由林佳沛總經理談Gigo結構型積木的創新研發，並分享全球行銷的國際條碼應用經驗。

In this day and age, the ability to innovate is the most indispensable! The editorial team has currently interviewed "Genius Toy" in Taichung. Genius Toy has focused on the educational toy industry for nearly 40 years, and continued to develop the amazing world of patent products, so that the children can have the skills of innovative, independent thinking and problem-solving trained from the game, and learn "innovations can be learned" from fun. In this article, Fiona Lin, General Manager talks about innovative R & D of constructive building blocks, and shares application experience of international barcodes in the global marketing.

## 智高

**G**-Gift，天分！  
讓孩子發揮自己最專擅的才能。

**I**-Innovative，創新！  
從自己動手做，鼓勵個人化和創新精神。

**G**-Green，綠能！  
以綠能科技為核心，用行動關懷環境。

**O**-Open-minded，開放心胸！  
以樂觀態度面對世界，享受挑戰的樂趣。



## 智高堅持從遊戲中學習 讓孩子在創意與快樂中成長

Genius Toy Insisting on Learning from the Game so that Children Grow up in Creativity and Joy

有關Gigo智高這個MIT國際品牌，林佳沛總經理介紹：「Gigo智高這個品牌，是我父親林文彬前董事長在1976創立的。基於對全世界小孩的幸福、創新有使命感，所以他自許做出來的東西，一定要讓小孩感到幸福！孩子是我們的未來，40年來智高在世界各地散播創意的種子，讓學習不分國界、共同歡樂！」

「林文彬前董事長原本是師大畢業的體育老師，後來與朋友合資電子錶事業；合作2年後，他想自己創業。得自電子錶數字顯示是由許多的點千變萬化組合出的靈感，他開發出全球專利『一凸五凹』結構積木。大家可能很難想像，這獨特的單點橋接結構，可以創造出9億5仟8百萬種的變化，是全世界變化最多的積木！智高最厲害的地方就是所有遊戲都是由『元件群』組合，目前我們已發展出519種元件及100多種世界專利，還不斷在累積中。這些元件分屬於不同的系列產品；但所有系列元件，又可藉由『轉接頭』做結合、互相運用，就算孩子長大了，也不需丟棄任一元件，很神奇、也很環保吧！」

「Gigo智高在創立後最初的三年，發展得非常成功！但不巧之後在國內進口玩具關稅調降下，樂高（LEGO）大舉進軍台灣，衝擊到本土Gigo智高積木品牌的市場。由於當年在通路上不敵LEGO的強勢行銷，因此林文彬前董事長就想辦法到國外參展、開闢新的國際市場。很幸運的，那時他認識了現在Gigo在法國學校市場的總代理，其慧眼識英雄鼓勵我父親將『玩具』改向『教具』發展。大約從25年前開始，林文彬前董事長就朝『教材玩具化，玩具教材化』方向研發，成功將歐美學校所需的實驗器材研發成積木元件群而成為『教具』，因此Gigo智高成為歐美科學教育中不可或缺的一環。全球舉足輕重的教育品牌，包括法國CELDA、BUKI、德國KOSMOS、日本GAKKEN、美國CHILDREN'S FACTORY、THAMES & KOSMOS等知名品牌都慕名前來，成為Gigo的全球夥伴。林文彬前董事長全心全意想把玩具做得更具意義、更有價值，所以智高中文Slogan是『玩智高、智慧高』，英文則是『More Than Play』！」

「大約在13年前，林文彬前董事長接觸到德國有180年歷史的出版社，這家出版社從80年前就致力於發行科學的書籍，並搭配相關實驗的教具；但大多數的教具做完一次實驗，就不能再重複使用。因此林文彬前董事長說服這家出版社採用Gigo積木發展出更好的實驗工具套組，以提升企業形象。經過一年後，他們就和Gigo合作發展出『太陽能世代』和『物理初級組』二套非常成功的產品。所有相關元件都是100%台灣設計、台灣製造，自此我們常被稱為『台灣之光』！林文彬前董事長也被大家封稱為『金頭腦』！從40年前創業發展到今天，林文彬前董事長確實做到把Gigo品牌和Gigo做的積木價值最大化！」

## 智高不斷開發出讓人驚奇、劃時代的世界級頂尖專利產品

Genius Toy Constantly Developing Amazing and World-class Patented Products

談到Gigo智高風靡全球、屢獲國際各大獎項肯定的全球專利結構型積木，多年來不僅囊括台灣最佳創意玩具獎、金頭腦發明獎、台灣精品獎等；更在國際上發光發熱，包括德國IF產品設計大獎、德國紐倫堡國際玩具展獎、美國Parents' Choice玩具類獎、美國ASTRA科學類玩具獎、美國PAL玩具獎、美國堤利威格兒童金頭腦獎、歐本漢玩具系列獎等享譽國際大獎，Gigo總是常勝軍！林佳沛總經理以市場發展進程和趨勢面來說明：「過去傳統積木是木頭的，很好堆疊但一推就散；所以後來就發展出接合式積木，很容易拆解。智高從一開始創業時發明的4種基本元件（正方、三角、上弦、下弦），歷經40年智慧的累積，讓造型各異的500多種積木元件，皆能完美地互相結合，並衍生出成千上萬的作品，讓夢想與創意皆能盡情發揮！綜觀Gigo智高系列產品，可以發現我們關懷孩子、關懷環境的核心價值；從0歲到99歲，Gigo智高對於發展各種年齡層寓教於樂的玩具不遺餘力。從『小工程師系列』開始，到『故事系列』、『創新科技系列』、『機器人系列』、『綠色能源系列』、『智慧積木系列』、『創意傢俱系列』等，Gigo智高產品展現包羅萬象的想像力與創造力，讓學習成為一種樂趣和創新的能量！」

「面對E世代的來臨，2012年智高研發出『未來



【小工程師系列】

幸福遊樂園 #7267



車』，是第一個藍芽遙控產品，首創結合虛擬智慧型科技、AR擴增實境與實體積木之創新玩法。接著在2013年成立軟體部，因為我們發現傳統積木和未來科技做結合是一個趨勢。去年(2014)開始，我們推出程式設計包裝，讓智高設計出的模型，可以跟小朋友所學的Scratch程式編輯做連結。今年(2015)智高推出全新研發『智能互動機器人』，讓小朋友將機器人積木組裝好後，利用藍芽連線配對好，就可以遙控機器人做互動，包含機器人的行進動作模式、播放音樂之編曲功能；主要因為機器人身上有超音波距離感測器，每15公分可以做一個設定。假設下的指令為『有東西接近時，往後退』，機器人就會依照指令，在感測有物體接近到預設距離時就往後退。從這個遊戲中，小朋友不僅可以學到程式編輯，也可以瞭解甚麼是Sensor？APP如何運作？明年度(2016)我們會推出『教材包』，讓小朋友更直覺式的編程智高積木模型。另外，因應物聯網蓬勃發展的世界趨勢，我們目前評估2017年應是推展Wi-Fi連線產品最好的時機；屆時跟大數據結合，應是一個很不錯的商機！另外還想特別跟大家分享的，今年10月底剛推出的『巫人神傳說系列』，可說是積木公仔大革命，為台灣的玩具及動畫產業，創造出屬於台灣本土原創玩具及周邊相關系列品牌，再次把積木帶進一個新的世代！」

「雖然這幾年來智高試著讓傳統積木朝未來科技方向發展，但我們認為傳統玩具讓孩子動手操作這件事情，不應該被未來科技所取代。因為少了動手操作，人類原始學習本能和腦部刺激就會大大的減少，那小朋友就愈來愈不會創新了。這也是美國總統歐巴馬為甚麼要積極推行STEM (Science/科學、Technology/技術、Engineering/工程、Mathematics/數學) 教育計畫來整合四個構面的學習和發展，因為他憂心若小朋友都只會玩Game，愈來愈少人願意動手、動腦去做事情的時候，我們的時代就會慢慢的退步；歐巴馬認為唯有創新才是推展讓世界進步的動力！但創新需要創新的元件，藉由積木去激發小朋友動手操作的能力後，自然而然就會源源不絕湧現創新的想法。為了讓所有孩子都能依照自己的興趣進度發展，Gigo智高更積極地透過雲端系統推廣教學。」

### GS1國際條碼是智高企業資源規劃系統管理的基石

GS1 Barcode Being the Cornerstone of Genius Toy's Resource Planning and System Managements

因Gigo智高產品既是教具、也是玩具，銷售管道非常多元化，林佳沛總經理說明：「在台灣，舉凡學校市場、課後安親班、玩具反斗城、Gigo智高專賣店、PChome、MOMO購物網及各大玩具通路等，我們都經營得有聲有色！坦白說，智高玩具很難只是用書面的文字或圖片，就能讓家長瞭解智高產品有多好。但是若能透過影片或動手試做，就很容易去說服家長。舉例來說，智高在亞洲賣得最好的就是『小工程師』系列，我們在Gigo專賣店或零售通路擺試玩桌或試玩區，只要家長讓小朋友觸碰到Gigo積木，也許很簡單用3、4個零件就可以組出一台飛機，通常家長就會眼睛發亮、非常開心將產品拿去結帳。所以智高產品最適合的就是口碑式行銷、體驗式行銷。」

談到市場流通和銷售，自然就談到有關GS1國際條碼的應用，林佳沛總經理分享：「Gigo智高在產品彩盒上都有印製GS1國際條碼，以利產品在全球通路的流通行銷。有時我去拜訪客戶時，也會參觀客戶的工廠，看到他們全自動的倉儲效率非常高，可以節省相當多的人力；但相對地條碼的控管，就需非常的嚴謹。雖然我們也想像GS1國際條碼應用在物料控管、倉儲管理上，但目前還未施行。」

「在自動化的管理上，智高很早就導入ERP (企業資源規劃) 系統，而且我們還將編GS1國際條碼的工作系統化，一旦有新產品需要新的國際條碼時，美術設計人員就會按照SOP方式，產出新的國際條碼去設計彩盒。當然，ERP系統也會自動去記錄每個GS1國際條碼所對應的商品相關資料；所以GS1國際條碼，可以說是智高企業資源規劃系統中管理的基石。」

「其實常常也有人很好奇地問我，智高有500多個積木元件、500種產品。這麼繁雜的製造程序，智高到底是怎麼辦到的？簡單的說，在智高ERP系統裡，每個積木元件都有一個料號。就以『Smart Machines』為例，這款產品內有230PCS積木組合元件，每當業務人員要打單出貨此款

【科學實驗系列】

遙控動物園 #7336-CN



產品，會輸入此產品Item No.#7416，系統就會產出BOM表（物料清單）。等生產完成後要出貨時，工作人員可依產品彩盒上的GS1國際條碼「4716503074160」，對照到ERP系統內的相關產品資訊。」

「智高自1996年加入GS1 Taiwan成為國際條碼編碼會員，至今已接近20年了。應用GS1國際條碼真的非常方便！國際條碼給予每個商品獨一無二的ID，智高目前約有500種產品在全球流通販售，透過國際條碼在每個銷售點POS端的掃瞄，可以很精準的瞭解各種產品的銷售情況。多年來，應用國際條碼對我們在製造端的物料控管、生產排程規劃，也有很大的幫助！」

「幾十年來的全球行銷經驗，老實說『產品安全』也是智高非常重視的環節，尤其近年來食安問題、環境賀爾蒙問題，讓消費者人心惶惶。智高產品的塑膠原料大都來自『奇美』，一直以來我們都是用最嚴謹的態度進行Gigo玩具的安全管控！智高主要70%生意來源都是歐美國家，我們每年會透過Intertek（全國公證檢驗股份有限公司）進行玩具安全檢驗，每年檢驗費用就高達150萬。Gigo玩具行銷全球39個國家，各國玩具相關法規我們都必須遵循，業務單位也會隨時接收到Buyer告知新法規的重要訊息。智高設在南投南崗工業區的工廠，最近也得到ICTI（國際玩具工業理事會）A+認證及GSV反恐驗廠認證。」

### 智高期許以「服務、貼近人心」為未來的發展主軸

Genius Toy Hoping to Take "Service and Kindness" As the Future Development of the Spindle

有關未來努力的目標，林佳沛總經理信心滿滿的自許：「我希望把智高產品推展得更廣，包括在產品的能見度和平台上的互動，希望以『服務』為未來的發展主軸，讓智高能更貼近人心！所有的服務推廣模式，都會先在亞洲地區試行，然後再推向全球市場。在此非常感謝一路走來，有很多的貴人相助！有很多老師默默的支持智高，感謝他們看到智高產品的價值，知道運用智高產品很容易教導小朋友做各方面的學習。在此也要特別感謝科工館、科博館的專家



【巫人神傳說系列】

艾維斯 #5001-CN



們，還有很多學校的專門學科老師，他們都是智高40年來發展的最好顧問。這種種寶貴的教育資產，我們都會將它們轉化成共享的資源、互動的平台，建置到智高的網站上面；希望能讓更多的經銷商、老師、家長知道，智高產品都是經過許許多多老師的驗證和推薦！」

「智高一直以來都是以『教育』做為最重要的發展使命，但我們覺得智高的企業責任不應該只是服務正常的小朋友，我們也希望多花心力在社會公益方面。像是最近有『南投特殊教育學校』和我們接觸，希望他們校內國、高中的學生，能到智高工廠做實習，我們也竭盡所能配合校方的需求。在社會教育方面，中國生產力中心（CPC）的應用案例，也深深地鼓舞我們！CPC將智高玩具當作是其企業內訓系列課程中的一個工具，促進人與人之間的溝通、合作。前教育部長吳清基先生就曾看中智高遊戲，可以增加親子之間的話題和互動，而藉此推動『祖孫節』、舉辦『祖孫機關王競賽』。另外，我們最近也有配合淡水古蹟博物館執行『積木共和國展覽』，用積木排出一座『紅毛城』，展期從104年11月28日開始為期一年，希望在文化傳承方面也能積極盡一份心力。」

最後，林佳沛總經理有感而發的說：「40年了！其實最令我們引以自豪的是智高不以營利為目的，同樣地在智高工作的同仁們也都投入大量心力，大家都希望能夠合力做出對社會有意義、有價值的事情！智高是一個歡樂的企業，希望我們的員工都是快樂的！明年2016年最開心的事，就是智高設立40週年了！我們已精心規劃一系列精彩的慶祝活動，還特別用智高積木設計出一款漂亮又實用的『智高40週年紀念品—積木彩虹筆』，將會在各個展出地點發送。因智高設立在台中，我們也計劃同步在台中地區和飯店、餐廳異業結合，因為在這些地方是最容易呈現家庭幸福感的場所！歡迎大家隨時查看智高官網公佈的相關訊息，攜家帶眷一起來體驗Gigo智高吧！」