

# 2011

## 兩岸物聯網高峰及商機交流團

首次大陸八大城市來台與會的『兩岸物聯網商機大揭密』論壇、  
參訪台灣最具代表性的物聯網廠商與體驗場景，  
前進台灣科技研發生產重鎮！

指導單位：行政院科技顧問組、行政院國家科學委員會(邀請中)

主辦單位：中華物聯網聯盟、中國電子學會、上海市經濟和資訊化委員會、上海市科學技術委員會、福建省信息化局、山東省信息產業協會、廣東順德兩化中心、GS1 Taiwan

協辦單位：經濟部通訊產業發展推動小組、台灣i236智慧生活科技應用計畫辦公室、清華物聯網研究中心、SEMI Taiwan國際半導體設備材料產業協會臺灣分會(邀請中)、財團法人資訊工業策進會創新研究所、中關村物聯網產業聯盟、上海市計算技術研究所、成都物聯網產業發展聯盟、重慶數字城市科技有限公司、廣東省物聯網資訊技術與產業化省部產學研創新聯盟、中國國際貿易促進委員會電子資訊行業分會

媒體協辦：中國產經新聞報社、國際商報、工業和信息化部中國電子信息產業發展研究院、北京賽迪網信息技術有限公司、華夏物聯網、物聯中國、物聯傳媒、移動通信在線、國聯資源網物聯網、物聯網世界雜誌、每日經濟新聞、中關村物聯網產業聯盟、中國物流技術協會、山東省物流與採購協會、亞洲射頻技術協會、上海市標準化研究院會(邀請中) …後續增加中

# 2011兩岸物聯網高峰及商機交流團

「中國物聯網元年」已在去(2010)年啟動，今年搭配“十二五”的政策規劃，大陸重點城市更需要物聯網新興資通訊系統的投入。  
當台灣的創新研發能力，結合大陸的經濟規模，將會激盪出什麼樣的物聯網火花？  
本聯盟期待藉由此次兩岸物聯網商機交流與商談，抓住合作與投資機遇，發揮優勢互補、創造屬於兩岸物聯網的世界新機會。

## 行程規劃

日期	時間	內容	單位
5/30(一)	大陸八大城市參訪團陸續抵台		
5/31(二)	09:30-10:30	跨海峽兩岸物聯網聯盟	中華物聯網聯盟
	11:00-12:00	台灣智慧綠建築推手	智慧化居住空間展示中心
	14:00-15:00	智慧生活體驗館	資訊工業策進會Living Lab
	15:30-18:00	台北廠商參訪	
	晚上	歡迎晚宴	
6/1(三)	9:00-17:30	『2011兩岸物聯網商機大揭密』論壇	台大醫院國際會議中心 402會議室
	晚上	兩岸物聯網交流餐會	主辦單位安排
6/2(四)	09:30-10:30	微型RFID讀取器進軍國際	工業技術研究院
	11:00-12:00	物聯網下晶片設計新驅勢	SEMI Taiwan
	14:00-15:00	洗滌產業標籤供應與回收綠色機制	資茂科技(邀請中)
	15:30-16:30	JoJo服飾智慧購物商城	艾迪訊科技(邀請中)
	晚上	台灣著名景點，品嚐道地台灣美食	士林夜市
6/3(五)	大陸八大城市各自旅遊行程展開		

※以上行程中華物聯網聯盟保留行程安排及參訪廠商變更之權利。

※6/1『2011兩岸物聯網商機大揭密論壇』將有八大城市的物聯網產業展望與商機個別洽談，預計與會人士達300人以上。

最新活動訊息請至本聯盟網站查詢：<http://www.gctthings.org/GCT/jsp/index.jsp>

## 贊助聯絡

中華物聯網聯盟秘書處GS1 Taiwan  
李明興 專案總監  
電話：886-2-23939145#308  
E-mail：star.lee@gs1tw.org

中華物聯網聯盟秘書處GS1 Taiwan  
朱秀貞 專案經理  
電話：886-2-23939145#307  
E-mail：mia.chu@gs1tw.org

## 中華物聯網聯盟

本聯盟乃大中華地區匯集兩岸學術研究及政商菁英專家的平台，希望促進兩岸物聯網產業會員的互動與瞭解、增進產業合作、凝聚產業力量及創造共榮的產業環境；推動兩岸攜手共創物聯網大業，確立大中華地區成為全球物聯網發展的領先地位。

聯盟網址：<http://www.gctthings.org/>

# 2011兩岸物聯網高峰及商機交流團

## 贊助辦法

贊助項目暫訂方案與明細如下，供各產業先進參考：

等級 權益	訂價	白金級 \$ 150,000	金級 \$ 100,000	銀級 \$ 70,000	銅級 \$ 35,000
<b>『2011兩岸物聯網商機大揭密』論壇</b>					
<b>1. 6/1論壇現場曝光：</b>					
*Conference Speaker (20分鐘專題演講)		V			
*報到/午餐/中場宣傳短片播放 (3~5分鐘)		V			
*6/1論壇交流餐會	10,000	2 個人	1 個人		
*活動列名單位		合/協辦	協辦	贊助	贊助
<b>2. 會場宣傳：</b>					
*會場海報 LOGO		V	V	V	V
*參加證(Badge) LOGO		V	V	V	V
*資料夾 (350份)：					
- 資料夾內文介紹頁(企業)		1	1	1/2	1/2
- 會場資料袋夾放企業DM(企業自行提供)		V	V	V	V
<b>3. 分組商談會：</b>					
*16:00-16:30(優先名額,保障每場10+分鐘)	10,000	3	2	2	1
<b>4. GS1季刊廣告 (16,000份/期，夏季刊需於5/10前進稿)：</b>					
*內頁全頁	39,000	2	1		
*內頁半頁	28,000			1	1
<b>5/31, 6/2廠商到訪</b>					
<b>1. 納入行程</b>					
*台北行/新竹行	20,000	1 站			
<b>2. 5/31歡迎晚宴</b>					
	10,000	1 個人	1 個人		
<b>中華物聯網聯盟2011年度宣傳活動</b>					
<b>1. 中華物聯網聯盟官網：</b>					
*首頁橫幅(Banner)廣告 (1期 =2個月)	10,000	1	1	1	
*首頁看板(Button)廣告 (1期 =2個月)	3,000	2	1		2
*內頁橫幅(Banner)廣告 (1期 =2個月)	5,000	2	1	2	
<b>2. 活動雙週報 (20,000份/次)：</b>					
*活動雙週報 (4月中旬開始共計4次)：	20,000	1	1	1	
<b>3. 專題報導電子報</b>					
*專題採訪電子報(6月底以前發送完)	10,000	2	2	2	1
*專案EDM(六月份中旬共計二次)	8,000	1	2		
贊助總市值		232,000	153,000	108,000	54,000
打折比例		65%	65%	65%	65%

附註：1. 本聯盟保有更動與修正贊助權益條件之權利，詳細資訊請洽贊助聯絡窗口。  
2. 以上價格均需外加5%營業稅。



# 2011 多媒體廣告簡介

## GS1 季刊廣告

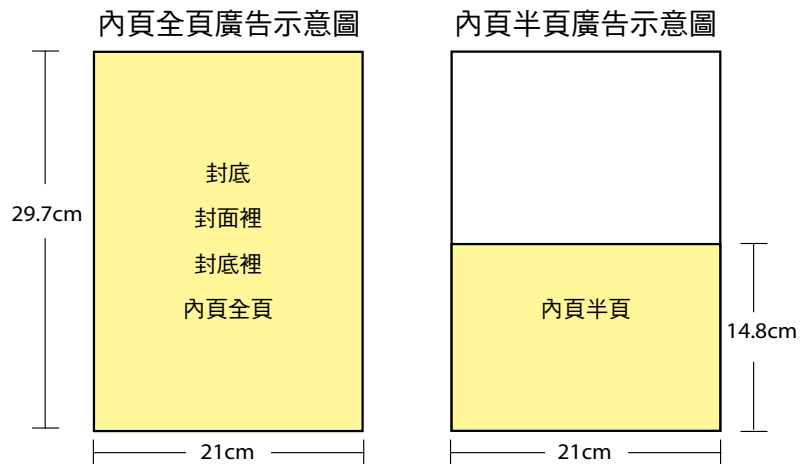
菊八開全彩印刷、48頁精美專業期刊，每季發行16,000份。

發行日期為春季刊3月15日 / 夏季刊6月15日 / 秋季刊9月15日 / 冬季刊12月15日出刊。

### 1. 廣告目標明確

全國近16,000家，橫跨五大行業，遍佈供應鏈相關領域的企業，非常適合B2B業務行銷。

### 2. 尺寸規格：



## 中華物聯網聯盟電子媒體廣告

為服務物聯網聯盟產業會員，中華物聯網聯盟建制網站以及發行電子報，以宣導物聯網概念、國內外產業相關議題、國內外產業領域應用、物流運輸、追蹤管理、行動商務、企業應用物聯網相關成功案例不同層面探討以及介紹。

### 1. 廣告效益宏大：

- 跨兩岸三地的物聯網聯盟網站，企業會員數龐大，可做最精準、優化的企業行銷。
- 廣告版位多為固定版位，讓廣告有更長時間的曝光量與持久度，增加點閱率。
- 閱讀族群與其他網站重疊率低，避免重複目標族群。
- 增廣客源，提高公司知名度。
- 企業及個人客戶對象均適用。
- 廣告成本低廉，效益龐大。

### 2. 尺寸規格：

網站廣告示意圖



Button尺寸  
205寬 像素×77高 像素  
檔案大小於10K內

橫幅大Banner尺寸  
707寬 像素×130高 像素  
檔案大小於20K內

電子報廣告示意圖



專案刊文處

廣告兼發處