

美國健康醫療產業的3Gs推行方案

3Gs in GS1 Healthcare US

在過去的幾個月中，美國健康醫療產業針對供應鏈資訊標準議題進行多場會議及研討會，與會人士大都贊成採用GS1 Healthcare US的標準來強化電子商務及供應鏈效率。其中比較重要的二場研討會為GS1組織六月份所舉辦的「GS1 Healthcare Conference」和醫療資源暨材料管理協會（AHRMM, the Association for Healthcare Resource & Materials Management）七月份所舉辦的年會。

就GS1組織來說，其於六月16-18日三天在華盛頓舉行主題為「增加條碼對病患安全與提

升其效益」會議，有來自22個國家的250位代表與會。在此三天會議期間，演講者皆強調GS1全球資料標準的重要性，並在供應鏈效益方面逐漸變得不

可或缺。此會議期間大都聚焦討論如何加速讓GS1成為公認的標準組織，並透過GDSN（全球資料同步網）來使用GLN（全球位置碼）與GTIN（全球交易品項識別代碼），這即是GS1 Healthcare US對外極力推展的「3Gs」，也是最能符合現今全球電子商務中電子資料交換的標準要件。

透過使用GTINs、GLNs及GDSN等3Gs要件，將醫療資訊自動化擷取、資料同步化、電子資料交換格式標準化，整體提昇全美健康醫療供應鏈的作業效率，並強化追蹤與追溯的效能，真正建構保護「病患安全」的資訊網。GS1 Healthcare US積極設定推行醫療產業標準的進程表，其中包含：

- 2009：要求供應商識別GLN，且供應商也開始登記產品GTIN；
- 2010：要求所有供應商於2010年12月31日前識別與使用GLN；
- 2011：持續推廣使用GLN；
- 2012：於2012年12月31日前向供應商要求所有產品皆具有GTIN。

（文/蔡幼卿翻譯）



法國藥房通路已萬事俱備使用Data Matrix條碼

French Pharmacies Get Ready for Data Matrix Codes



自2011年一月開始，所有歐盟內的藥房通路，都必須具備能夠讀取印製於藥品上Data Matrix條碼的掃描器設備，許多法國業者都已經準備好因應這個新的規定。

Data Matrix支援加密與未加密兩種資料，新條碼包含比目前被取代的CIP碼更多的資訊。在醫療產業內，從供應鏈到末端的銷售點POS系統，Data Matrix可確保追蹤的可靠性；而追蹤是改善消費者健康醫療安全性和可靠性的關鍵。

為讀取藥品標籤上的二維Data Matrix符號，需要智慧型影像式條碼讀取器；Data Matrix已陸續被印製於許多法國藥品或藥材包裝上，以利未來的市場流通和辨識。（文/蔡幼卿翻譯）



紐約時報專題報導GS1 DataBar

GS1 DataBar featured in the New York Times

2009年6月6日紐約時報網路版專題報導GS1 DataBar，次日該文刊登於實體報紙發行。其專題報導內容主要是介紹消費者認識新一代條碼DataBar的應用。

DataBar不但可以比傳統條碼儲存更多的資料，並提供新的方式，讓商店可監控存貨。此DataBar條碼系統可貴之處不僅可快速結帳時間、追蹤銷售不同種類的大宗蔬果，而且也可預防出納錯誤，像是誤將有機蔬菜賣成較便宜的傳統蔬菜等。

過往由於通行的EAN-13條碼資料容量有限且佔用較大空間，同時也無法用在散裝農產品。相對地若使用DataBar，商店可掃描各種重量的資訊；而且可以用更理想的方式保存記錄。舉例來說，零售商從三個不同供應商，以一噸8元到10元的價格進貨美味紅蘋果，即使收貨後將所有蘋果倒在同一個箱子內，零售商仍然可以知道每一顆的價格，因為每個DataBar都附有購買紀錄可供追蹤查詢。

有了DataBar，在未來消費者不需再持紙面折價券購物，而多是用消費者所持的手機掃描。折價券條碼很小，可容納在任何手機的銀幕上。（文/蔡幼卿翻譯）



透過行動電話可快速獲得GEPIR資訊

GEPIR info now available on mobile phones



按鍵輸入法已經是「過去式」了！今日的行動電話可兼具條碼掃描功能，透過手機上網服務，可以立即查詢到顯示該條碼所代表的產品訊息或製造商相關資料。無論身處何地，現在透過這一項服務系統（mobile.gepir.de）的支援，產品與製造商資訊將可即時直接呈現在你我行動電話的螢幕畫面裏。

以下三個簡單的步驟，將可讓行動電話具有條碼掃描功能：

1. 從網頁http://www.gepir.de/v31_client/mobileDownload.aspx直接下載免費的「GS1bar」條碼掃描器程式；
 2. 將程式「GS1bar」安裝在行動電話上；
 3. 啟動「GS1bar」程式，並測試條碼掃描功能。
- 行動電話本身必須支援網際網路服務、並

內建自動對焦照相功能。透過照相功能，此時的行動電話將可自動讀取條碼的GTIN，並且直接發送至mobile.gepir.de要求查詢。若行動電話無攝影功能者，仍可利用手動按鍵方式輸進條碼號碼然後送至mobile.gepir.de，便可取得想要的資訊內容。

GEPIR商用方案將提供企業顧客更大彈性去置入其所欲設定的資訊內容。他們可利用此行動商務服務（mobile.gepir.de）作為實體與網路虛擬世界之間重要行銷策略的聯繫環節；藉此在自己公司資訊首頁上連結相關產品目錄、優惠廣告或折價券等。目前相關的條碼掃描器程式與GEPIR服務皆是免費使用。不過，使用者仍必須按各國電信服務業者的收費標準與規定來支付手機上網連線費用與行動電話業務的可能收費。

若需知更多資訊，敬請上網參閱：<http://www.gepir.de>。（文/蔡幼卿翻譯）

GS1於2009年致力推動UN XML跨產業訊息標準

GS1 pushes hard on UN XML Cross Industry Invoice in 2009

UN/CEFACT（聯合國貿易便捷化與電子商務標準委員會）論壇為核心、公開的環境，在此全世界很多標準與企業專家配合與研發橫跨產業的電子商務標準。此型態的國際活動可降低公、私領域標準分歧的可能性，並藉以促進商業程序與訊息的溝通。

GS1組織致力於確保GS1 eCom標準，最新發表的UN XML跨產業訊息標準CII第二版（第一版發表於2007年），此方案可視為TBG1（供應鏈）、UN/CEFACT與GS1里程碑；此重要文件已經由UN/CEFACT獲得國際認同。GS1組織藉由在UN/CEFACT架構內運作，建立與主要產業標準組織的策略關係；根據CEFACT的XML傳送文件，完成GS1主要商業訊息標準，此可視同

EANCOM、UN/CEFACT EDIFACT 等訊息的標準；從供應鏈、物流與運輸、電子化政府等不同群組內，皆可完成程序與訊息的溝通作業。

GS1總會為服務全球會員，以確保GS1識別碼與屬性及最佳實務植入於聯合國標準，積極出席影響全球貿易實務議題的CEFACT論壇，以便加速UN XML字彙與訊息的研發，並同時提升在國際上的形象。（文/蔡幼卿翻譯）



GS1波蘭分會進行開放資訊追蹤系統方案

GS1 Poland working on open-source traceability system project



GS1波蘭分會參與名為「TRACEBACK」追蹤系統方案，此為歐盟支援的先導計畫，其目的為促進食品供應鏈追蹤系統的可靠性。「TRACEBACK」方案強調追蹤資訊系統中追蹤參考模式與參考結構的研發，此先導計畫目前應用於乳品與蕃茄兩個供應鏈的相關作業中。

GS1波蘭分會主導的議題包括：資料可靠性、同步化與品質；根據GS1系統的識別與資訊交換（XML、EANCOM）標準，詳細規劃出追蹤單位識別、交易夥伴與資料流結構間的溝通應用方案。

此先導計畫共有來自11個國家的28位夥伴於2007年初開始合作進行，並計劃於2010年底完成。目前在義大利與西班牙等國，亦有相關執行計畫進行中；此先導計畫的相關資訊將於明年提供網路下載。（文/蔡幼卿翻譯）

國際知名品牌大廠與重要零售業者 齊聚麻省理工學院(MIT) 加速行動商務實現的到來

Global brands and retailers meet to make mobile commerce a reality



今年六月國際知名品牌大廠與重要零售業者包括嬌生（Johnson & Johnson）、雀巢（Nestlé）、卡夫（Kraft）、萊雅（L'Oréal）、沃爾瑪（Wal-Mart）以及家樂福（Carrefour）等企業齊聚於麻省理工學院，積極和解決方案業者與產業公協會共同商討如何發展行動商務的施行計畫。此次會議的目的乃在於讓所有與會者分享對行動商務的規劃與願景，並展示現階段已完成的發展成果，以便加速消費者與企業之間的商務互動模式能以開放標準的手機直接進行。

GS1總會所提出的GS1 MobileCom是一項跨產業的倡議方案，對象涵蓋了製造業者、零售業者、手機產業各級企業與解決方案業者，主要目標在於：

- 藉由行動電話平台，提供消費者一個可信賴的產品資訊服務以及其他相關的應用服務。
- 透過開放標準的使用，讓所有相關的業者能確保所提供服務應用間的交互運作性、可擴充性與經濟效益。

會議中，相關行動電話產業的公協會組織，例如MMA（Mobile Marketing Association），GSMA（Global System for Mobile Communications；主要代表全球行

動通訊業者）and CTIA（Cellular Telephone Industries Association；主要代表美國電信業者），不僅分享來自產業的觀點與目前的工作進展，更認為GS1 MobileCom工作小組對行動商務市場發展的貢獻與重要性。GS1長期持續與有關公協會保持緊密的合作關係，藉由建設性的討論與溝通，不斷地去定義彼此合作的計畫

細節，同時也藉由整合各工作小組的專業知識，持續地增進與推廣行動商務的定義與開放標準的採用。

藉由此次會議，GS1 MobileCom工作小組和與會者更重新檢視有關商品包裝衍生性資訊（Extended Packaging）的情境方案與其發展的各项進度。商品包裝衍生性資訊服務應用是利用行動電話的照像功能去掃描商品包裝的條碼而進一步獲取相關產品的有用資訊。GS1 MobileCom工作小組目前所完成的工作可為企業在構思相關解決方案提供了許多的建議與幫助。

GS1 MobileCom工作小組預計於今年九月出版新的店內環境白皮書（In-Store Environment whitepaper），文中將提供相關業者有關在零售點店內如何建置行動商務場域的各项建議，以便利來店購物的消費者使用行動電話直接進行相關的商務互動。同時，此次會議中GS1 MobileCom工作小組已將「行動促銷」與「電子優惠券」兩種商務模式列為下一步行動商務情境方案所要規劃的計畫進行項目，並研究其相關的建議內容與開放標準定義。

（文/劉士瑜譯）