

# 雙重認證 Retail 4.0

## GS1 Taiwan與商研院共同戮力 智慧商業人才的實務介接

Retail 4.0 Continuing Professional Development Certificated by CDRI and GS1

文 / GS1 Taiwan行銷企劃部經理 張錦萍  
By Sarah Chang, Manager of Marketing Dept., GS1 Taiwan

GS1 Taiwan為加速業界對GS1標準系統的認識與導入，並釐清業內在Omni-channel數位化與互動行銷實務議題，繼2017年參與「全通路跨域零售整合行銷計畫」、「實體門市圖像搜尋方案」後，攜手規劃與財團法人商業發展研究院（下文簡稱「商研院」）將於近期就「智慧零售」共關智慧商業服務應用人才基礎培訓課程，以強化GS1會員廠商現有從業人員的「智慧設計」、「巨量資料」、「虛實整合」等新零售技術能量，協助會員廠商因應新零售挑戰的專有技術與跨境應用知識能量。

GS1 and CDRI will announce a strong-step collaboration on local commercial talent training soon. The partnership is expected to benefit industry, commercial stakeholders and GS1 Taiwan's members.

GS1 Taiwan為加速業界對GS1標準系統的認識與導入，並釐清業內在Omni-channel數位化與互動行銷實務議題，繼2017年參與「全通路跨域零售整合行銷計畫」、「實體門市圖像搜尋方案」後，攜手規劃與財團法人商業發展研究院（下文簡稱「商研院」）將於近期就「智慧零售」共關智慧商業服務應用人才基礎培訓課程，以強化GS1會員廠商現有從業人員的「智慧設計」、「巨量資料」、「虛實整合」等新零售技術能量，協助會員廠商因應新零售挑戰的專有技術與跨境應用知識能量。

### 實務介接需求

Apply Learnings to Your Business Immediately

作為國家級服務業研發智庫的商研院承接2017、2018年「亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計畫」之智慧商業服務應用人才基礎培訓課程，評選國內優質公協會辦理關鍵人才養成，同時整合相關產業公協會之能量，本會亦投入資源爭取辦理人才培訓，培育智慧商業服務應用人才，裨益智慧商業與智慧物流發展。

這項兼具科技化、數位化、智慧化、聯網化的系列課程（參見圖1）預期將自五月份開課，為求符合業界需求與商業利益落實，GS1 Taiwan將自3月份起詢

圖1、符合智慧商業服務應用人才基礎培訓課程設計主軸



問重點會員廠商的課程需求，並彙整於課程大綱制定，力求所提供的在職學習，能讓受訓人才在現職上就能採取行動。課務諮詢窗口：劉士瑜專案經理，E-mail：nicolas.liou@gs1tw.org。

### 雙重認證人才

Retail 4.0 Marketer Certificated by CDRI and GS1

新零售時代，通路業者如何整合實體通路（零售店面）、虛擬平台（網站）、行動裝置（智慧終端）等多元銷售或服務通路，輔以大數據分析、移動互聯網應用等新創模式提高營運績效，成為零售企業最為關心的課題。

GS1 Taiwan 31年來服務逾18,000家國內廠商，結合國內服務業發展智庫的商業發展研究院，這項專業持續發展（Continuing Professional Development，簡稱CPD）將有助您與業界專家互動與實際對談，藉由專家研發素材，獲取Retail 4.0等技術能量，而GS1與商研院的雙重認證計劃的評估，更能提供您在行業最佳實務的遵循。最新課務公告，參見GS1 Taiwan官網：[www.gs1tw.org](http://www.gs1tw.org)。

### 課程特色：

- 講師來自具豐富專業或顧問輔導經驗的實務界專家；
- 行業龍頭業者最佳實務的分享，符合業界需求可行驗證；
- 側重於商業利益的在職學習，在您現職上就能採取行動；
- 小組式教學提供您混合式腦力撞擊與跨業行銷合作機會；
- 通過完成課程，獲得商業服務4.0關鍵職能的正式認證。

### 2018延續輔導

GS1 Taiwan's 2018 Retail Omni-channel Engagement

GS1 Taiwan在商業司 2016年主導「零售通路POS端資訊標準化的智慧應用」議題、2017年參與「全通路跨域零售整合行銷計畫」、「實體門市圖像搜尋方案」，2018年的「數位行銷管理師」希冀為國內業界進一步強化Omni-channel數位行銷動能。為促進供應鏈應用效益最大化，繼產品主檔資料在零售端的標準化與人工智慧的加值應用，GS1 Taiwan持續推動國內零售的全通路輔導（參見圖2）。

圖2、GS1 Taiwan在零售業實行全通路輔導規劃路徑圖

