

條碼課程系列：101

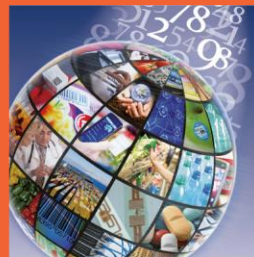
商品條碼編印與資料登錄



大綱

- GS1標準體系與品項編碼
- GTIN編號配置規則
- GTIN條碼印製規則
- GTIN條碼品質控管與檢測
- 商品資料登錄

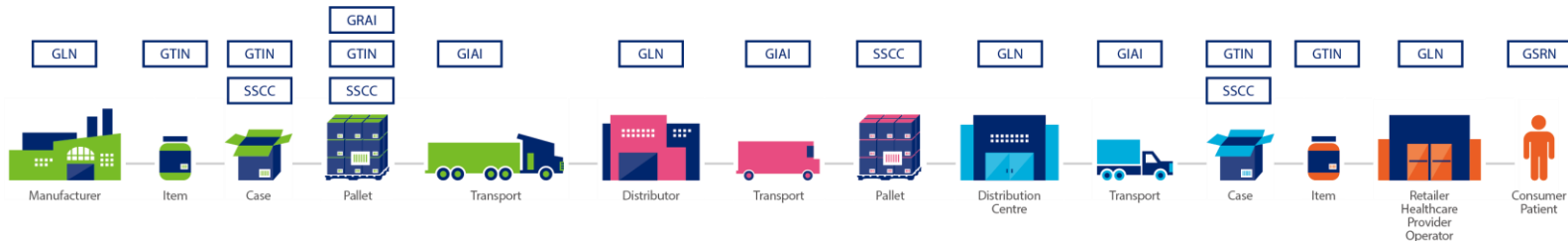
GS1標準體系與品項編碼



GS1的全球標準體系

IDENTIFY: GS1 Standards for Identification

GLN Global Location Number GTIN Global Trade Item Number SSCC Serial Shipping Container Code GRAI Global Returnable Asset Identifier GIAI Global Individual Asset Identifier GSRN Global Service Relation Number



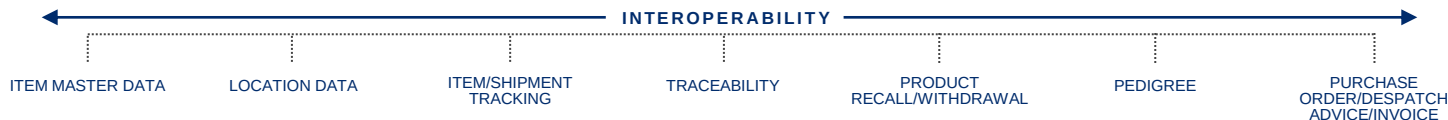
CAPTURE : GS1 Standards for Barcodes & EPC/RFID

GS1 BARCODES



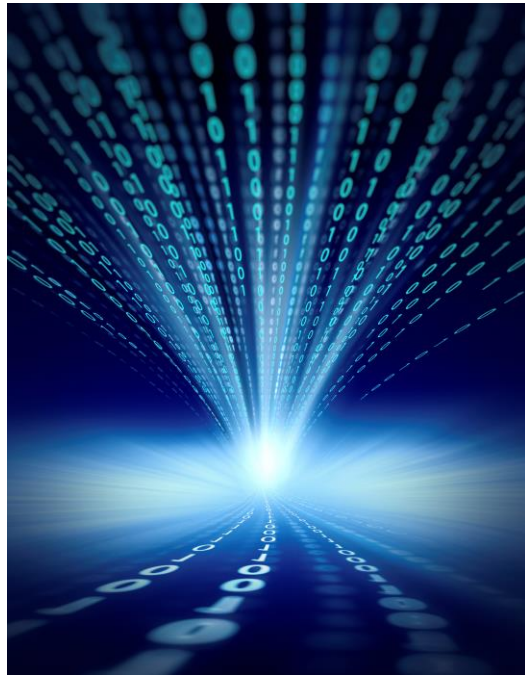
SHARE : GS1 Standards for Data Exchange

MASTER DATA Global Data Synchronisation Network TRANSACTIONAL DATA eCom(EDI) Event Data ECP Information Services (EPCIS)



GS1識別碼

- 識別(ID)是GS1核心系統的基礎
- GS1識別碼 (Key) 獨立於載體技術：載體技術永不改變GS1資料的含義
- GS1公司前置碼 (GS1 Company Prefix) 簽發給企業後, 企業可用它來產生各種GS1識別索引碼 (GS1 Identification Keys)

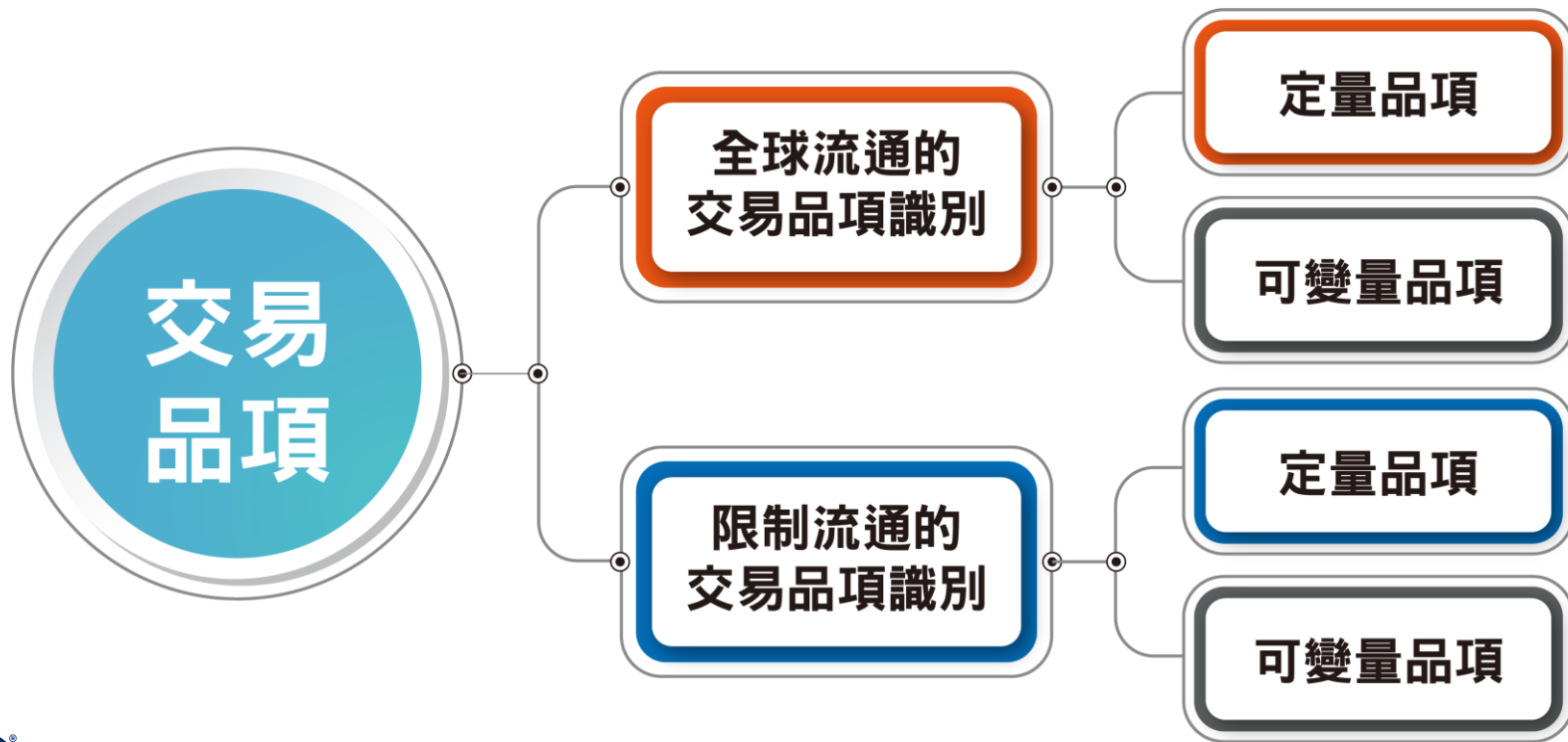


主要的GS1 ID Key

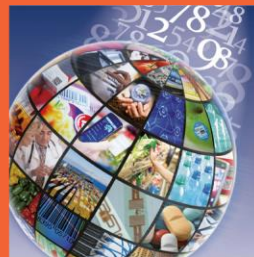
取得 “ GS1 Company Prefix ” 可編定以下ID Key

1. **Global Trade Item Number (GTIN,全球交易品項碼)**
2. **Global Location Number (GLN,全球位置碼)**
3. **Serial Shipping Container Code (SSCC,物流單元序號)**
4. **Global Returnable Asset Identifier (GRAI,可回收資產識別碼)**
5. **Global Individual Asset Identifier (GIAI,個別資產識別碼)**
6. **Global Service Relation Number (GSRN,服務關係碼)**
7. **Global Document Type Identifier (GDTI,文件類型碼)**
8. 其他 **GS1 ID Key** 如「**consignment number**、**shipment number**」也是從 **GS1 Company Prefix** 導引出來的。

全球交易品項



GTIN編號配置規則



何謂GTIN

- GTIN：Global Trade Item Number，全球性交易商品號碼
- 它是GS1 ID Key之一，指的是交易商品或服務項目之代碼；於供應鏈任何時點，如定價、下單、開列帳單或送貨單等做為辨識產品或服務項目之用。
- 在配置或設定GTIN須確保其唯一且不重複。

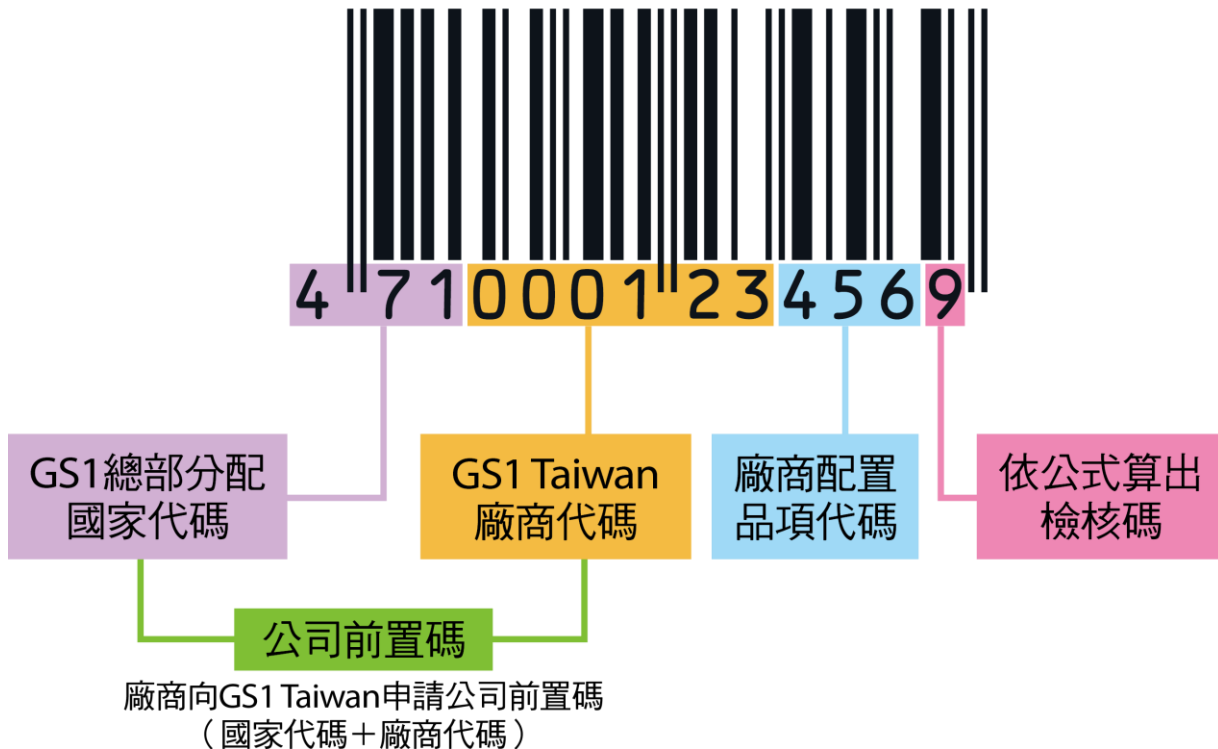


GTIN編號位數

編號類別	配銷識別碼 + GS1 公司前置碼 + 商品代碼 + 檢核碼													
	N ¹	N ²	N ³	N ⁴	N ⁵	N ⁶	N ⁷	N ⁸	N ⁹	N ¹⁰	N ¹¹	N ¹²	N ¹³	N ¹⁴
GTIN-14	N ¹	N ²	N ³	N ⁴	N ⁵	N ⁶	N ⁷	N ⁸	N ⁹	N ¹⁰	N ¹¹	N ¹²	N ¹³	N ¹⁴
GTIN-13	0	N ¹	N ²	N ³	N ⁴	N ⁵	N ⁶	N ⁷	N ⁸	N ⁹	N ¹⁰	N ¹¹	N ¹²	N ¹³
GTIN-12	0	0	N ¹	N ²	N ³	N ⁴	N ⁵	N ⁶	N ⁷	N ⁸	N ⁹	N ¹⁰	N ¹¹	N ¹²
GTIN-8	0	0	0	0	0	0	N ¹	N ²	N ³	N ⁴	N ⁵	N ⁶	N ⁷	N ⁸

GTIN-13編號結構與配置管理

GTIN-13 編號結構說明：



檢核碼運算(GTIN-13)

步驟 1

將您的廠商號碼與產品號碼
10-2 位數順序，依序填在設
定條碼行之空格內。

步驟 2

將偶位數的數值相加乘以 3。

步驟 3

將奇位數的數
值相加。

步驟 4

將步驟 2 及步驟
3 之結果相加。

步驟 5

以 10 減去步驟 4 所得數值之個位數
值，所得之差，便是檢核碼數值。

	國家號碼			製造廠商號碼						單項產品號碼			檢
位數順序	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
設定條碼	4	7	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9
偶位數	X	7	+	1	+	3	+	5	+	7	+	9	
奇位數	4	+	1	+	2	+	4	+	6	+	8		

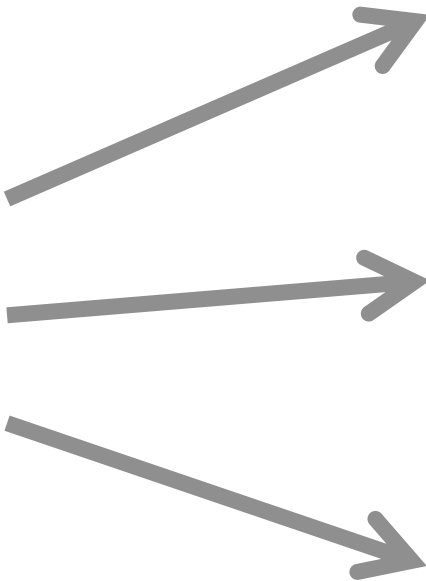
$$\begin{aligned} &= 32 \times 3 = 96 \\ &= 25 + 96 \\ &= 121 \end{aligned}$$

$$10 - 1 = 9$$

檢核碼

★當步驟 4 之個位數為 0 時，檢核碼即為 0。

1 產品=1 GTIN



1個GTIN對應1項產品



品項流水號設定

- 編號最基本的原則是「一物一號不重複」，以流水序號的方式編商品的品項。

	GS1	CP +	PID	CD
粉色條紋襪	471	123456	001	2
桃灰條紋襪	471	123456	002	9
黑白條紋襪	471	123456	003	6

採用連續性號碼配置

條碼牌 連身雨衣



120 cm	471123400	001	3
130 cm	471123400	002	0
140 cm	471123400	003	7
150 cm	471123400	004	4

條碼牌 雨鞋



17 cm	471123400	005	1
18 cm	471123400	006	8
19 cm	471123400	007	5
20 cm	471123400	008	2
21 cm	471123400	009	9

條碼牌 二件式雨衣



Size F	471123400	010	5
--------	-----------	-----	---

產品ID為不具含義之識別碼

識別 ≠ 分類

產品編號



產品編號



商品編號

以材質編號

- 1=小牛皮
- 2=大牛皮
- 3=牛津

以顏色編號

- 1=黑色
- 2=白色
- 3=紅色
- 4=黃色

GTIN編碼的再使用 (2019年起停止再使用)

4711234000013



生命週期的結



至少一年

(藥品、醫材號碼
不可再使用)

4711234000013



號碼再使用

GTIN號碼變更考量原則

如果商品本身有變動，因而在商品管理上需做區隔或可能被顧客視為另一項新的商品時，它就必須另外配置一個新的GTIN碼。以下另列五點GTIN號碼變更考量的原則：

- 產品新包裝是否將取代舊有的產品？
- 附有贈送品的商品在販售上是否有任何影響？
- 是否因促銷活動或季節性而將商品做暫時性的變更？
- 商品的重量和體積是否有改變？
- 商品不生產時是否可將舊條碼號碼用在其他商品上？

新產品、口味不同



款式、尺寸



small



small



small



large



large



large

新產品

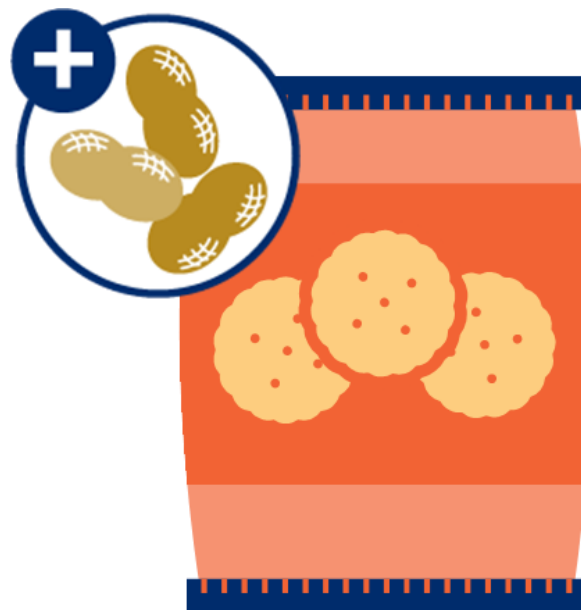
功能不同



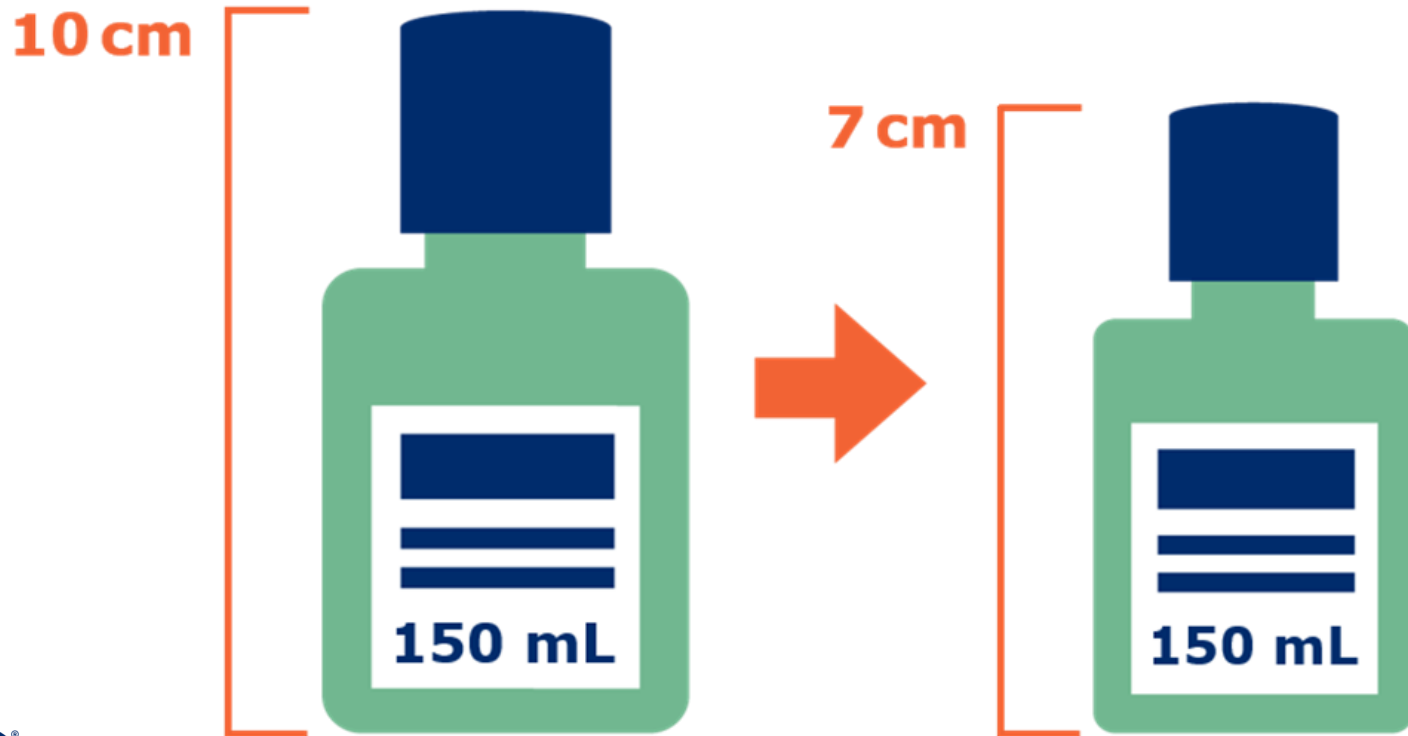
配方改變



淨含量改變(與法規宣告有關)



重量體積改變20%



新增或移除認證包裝



品牌變更

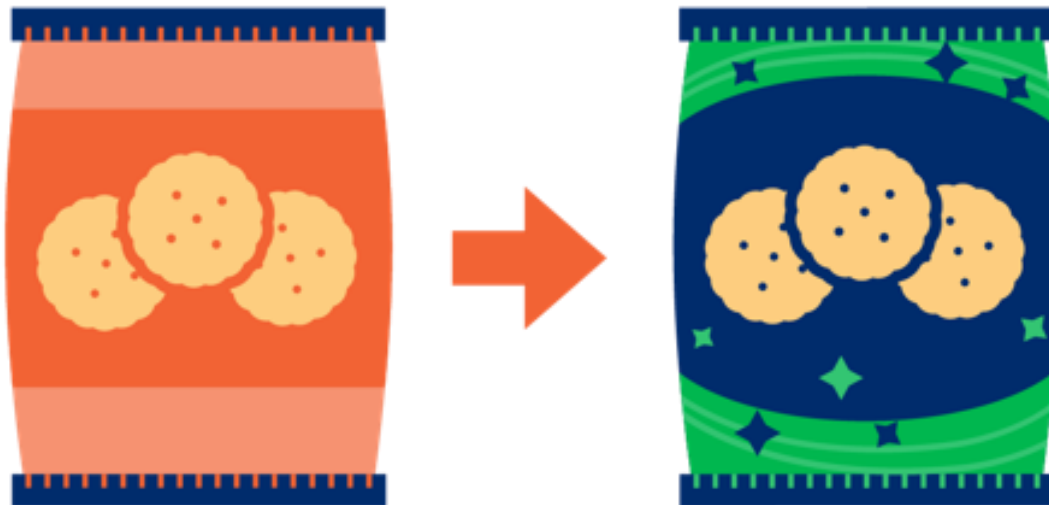


Brand A



Brand AA

季節性的包裝變更



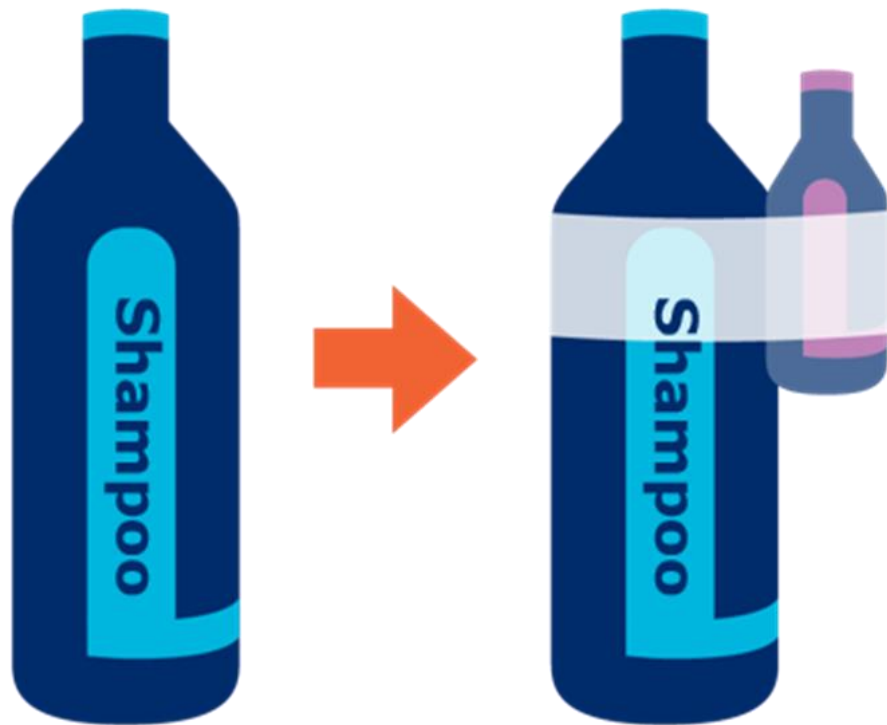
數量變動



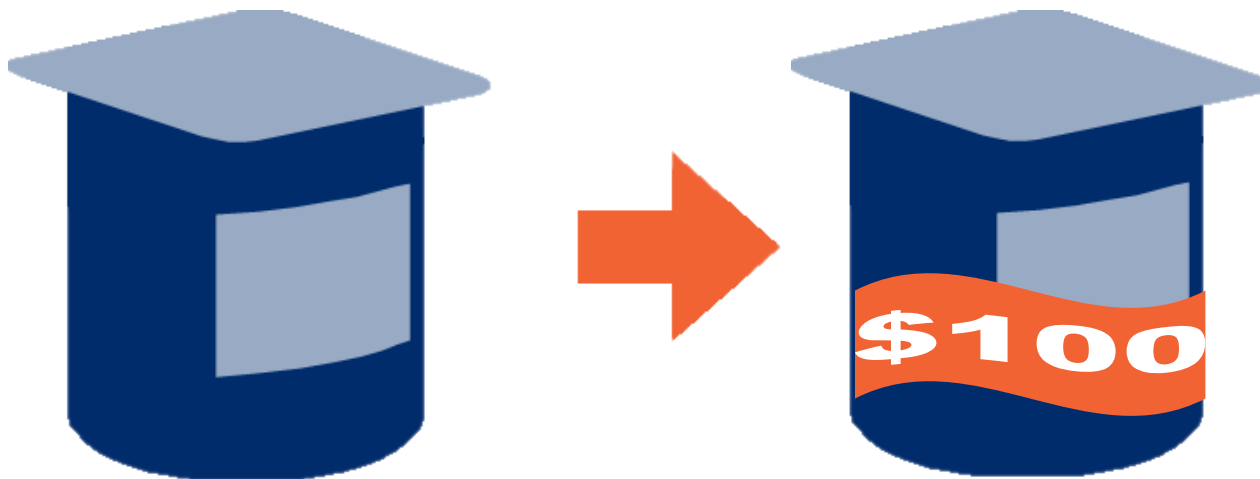
組合包裝



贈品



標示價格



單品變動之處理

- 商品的變動在定義以上，是指一項產品的內容或外觀上有任何的更動。但是實際上，商品是否有變動還是由製造商自己所認定。雖然，廠商將某一商品的成分只做些微的變更時，生產出改良型的商品，並和原先舊有的產品同時販賣時，它就必須使用另一個新的GTIN號碼。
(產品只做些微變動，並取代原先的產品，仍可延用原來的GTIN號碼。)
- 產品有顯著的變動時，應另外配置一個GTIN號碼。
- 為了在特定國家銷售而改變包裝上的國家文字標示，通常被要求使用不同的GTIN號碼。
- 商品若移取認證標章或價格標籤，就必須使用另一個新的GTIN號碼。
- 品牌(Logo)若有變動時，也需重新配置一個新GTIN號碼。

組合包裝商品之編碼

- 兩項商品以上的組合包裝型態，不論是同性質組合、或是異質性商品組合，只要它本身是件交易的銷售單位時，它就必須被配置一個新的GTIN。
- 如果促銷的商品在訂單、商品管理、和物流過程中，必須與原來非促銷品有所區分時，就須為這些促銷品配置一個新的GTIN號碼。
例如：針對特定地區、特定期間、特定語文包裝的促銷商品，須使用另一個新的號碼。
- 如果商品被裝置於禮盒包裝內，則它也必須重新配置一個新的GTIN。

商品裝置於禮盒內



禮盒條碼：

471200099**5304**



單品條碼：

471200099**1535**

促銷商品之編碼

- 因促銷而將新變更之價格印製於包裝上，此種狀況可使用新的GTIN。
- 以增加內容量來促銷 (要和原先的GTIN區隔) 應使用新的GTIN。
- 其他促銷品：一般性使用原GTIN號碼。
- 特定性狀況可使用新GTIN號碼。

GTIN-14編號結構(外箱物流條碼)

GTIN-14 (ITF-14) 結構說明：



1

配銷
識別碼

47

公司
前置碼

18201

21

廠商配置
品項代碼

112

7

依公式算出
檢核碼

配銷識別碼

於GS1的編碼系統上，用GTIN-14來識別包裝層級的不同

配銷識別碼

以1~8之數字代表內裝數量，內裝商品可以是同類或不同類組合(必須另外編一組新的商品碼)



1 4 7 1 1 2 3 4 5 6 7 8 9 6

檢核碼

根據固定計算公式所算出的數值，用以檢核條碼掃描時是否正確

品項條碼編號

配銷識別碼	代表意義
0	當GTIN-13的號碼，需以GTIN-14來印製條碼符號時，則在前面補“0”，以編成14位數的GTIN-14的號碼
1~8	表示相同產品，但包裝數量不同之規格化包裝
9	數量變動之非規格化包裝，可結合GS1-128的AI(30)來表示其實際數量

規格化包裝

- 單包科學麵



- GTIN-13 : 471008841**0191**

- 第一種規格化包裝

- 12入物流包裝: GTIN-14 : **1**471008841**0198**

- 12入零售包裝: GTIN-13 : 471008841**0207**



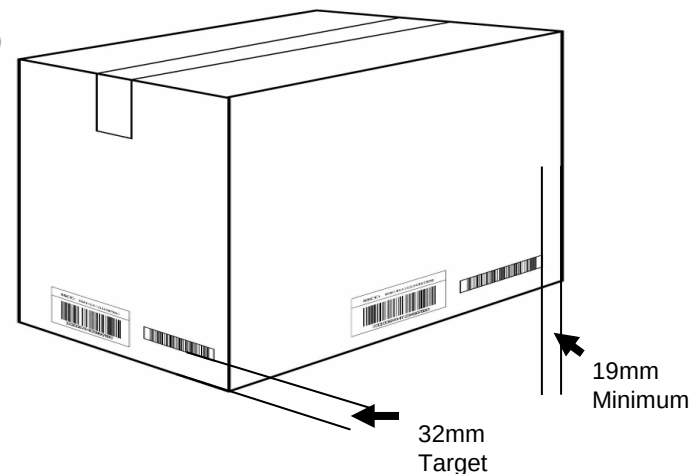
- 第二種規格化包裝

- 40入物流包裝: GTIN-14 : **2**471008841**0195**

- 40入零售包裝: GTIN-13 : 471008841**0214**



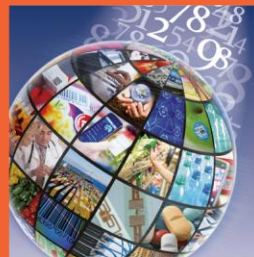
瓦楞箱ITF-14尺寸及外箱標示



- ITF-14 符號 X-基準尺寸：1.016 mm (0.040 in.)
- 左右的安全空間需留10個碼元→ $1.016\text{mm} \times 10 = 10.16\text{mm}$
- 1:2.5=細條:粗條

GTIN條碼印製規則

(大小、方向、位置、顏色、油墨)



GTIN編號之條碼家族



1 47 18201 21112 7

(01) 1471820121112 7(17)140704(10) AB-123

GS1 的條碼符號皆為國際標準：

- EAN/UPC 符號是依循 ISO/IEC 15420
- ITF-14-- ISO/IEC16390
- GS1-128 的符號結構 ISO/IEC 15417
- GS1 DataBar 的符號結構符合 --ISO/IEC 24724
- Data Matrix 條碼的符號標準 -- ISO/IEC 16022
- GS1 QR Code 是 ISO/IEC18004



(01) 0 4710001 00001 0
(17) 150119
(10) AB-123



(01) 0 9501101 53000 3



(01) 0 4710001 00001 0

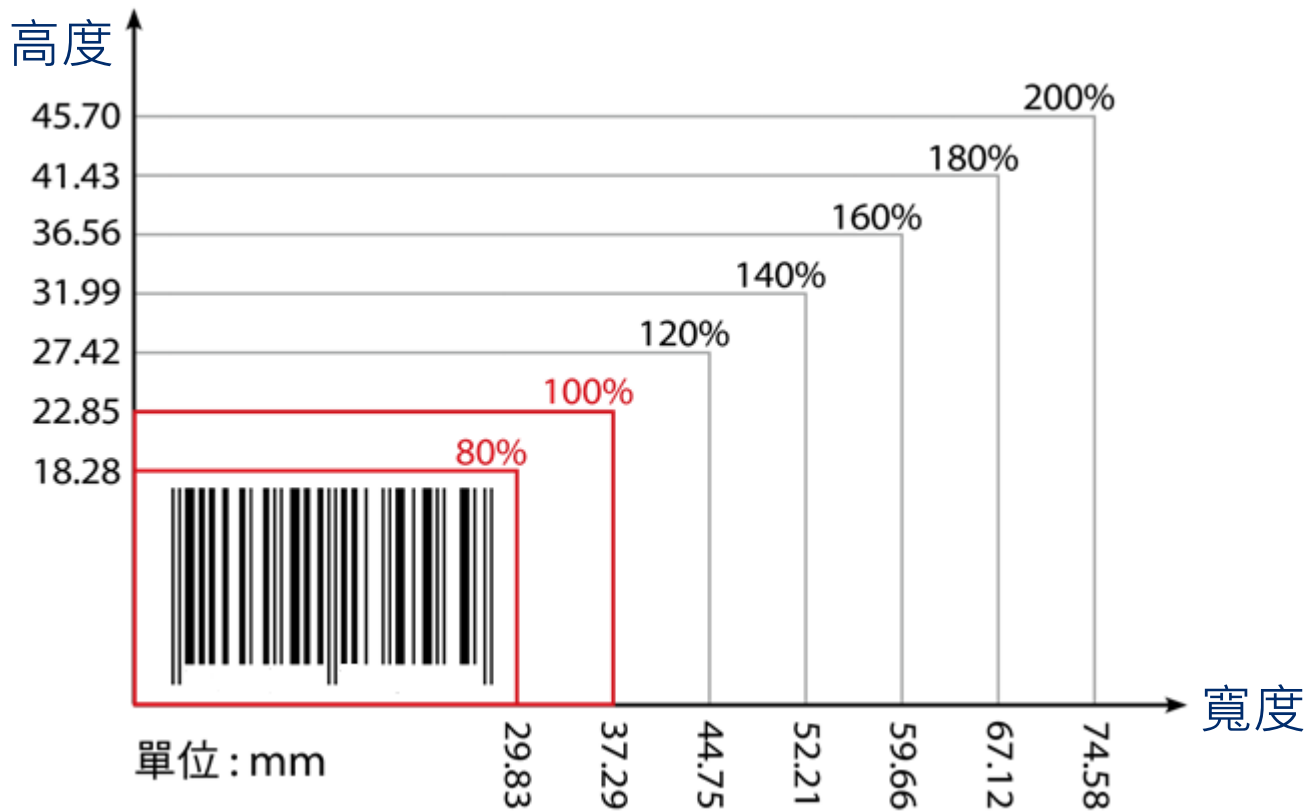
一般條碼印製問題點

- 印刷對比(Print contrast)
- 缺損(Defects)
- 線條增減積(Missing bars)
- 留白/淨空區(Quiet zones)
- 被遮住(Obscured codes)
- 捲裹包裝(Wrap-around labels)
- 剝落或摺痕與結構不良
(Peeled or creased labels and case construction)
- 穿透顯示>Show through)
- 光反射(Specular reflectance)

條碼符號大小



條碼印製大小選擇



EAN-13條碼符號高度

1. EAN-13條碼符號Normal(Target)Size為100%標準倍率，高度(22.85mm)與寬度(37.29mm)。
2. 正確的條碼符號，高度與寬度皆屬固定，以方便讓掃描器掃描。
3. 條碼符號高度截短(Truncated Bar Code)是不被認可，而且應盡量避免。

條碼符號方向與位置



印製位置及方向考量原則

1. 對零售業而言，應考慮條碼印刷的位置是否方便掃描。
2. 對製造商而言，應考慮避免條碼印刷的位置會破壞商品形象或增加印刷成本。
3. 對印刷業而言，應考慮作業上是否困難。
4. 對掃描裝置而言，應考慮掃描時所能接受的極限距離 (13mm) 及 極限曲度 (30°) 的問題。

條碼符號印製方向

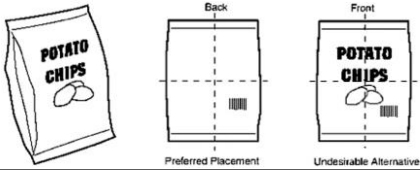
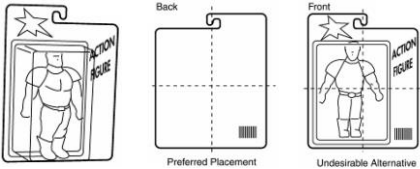
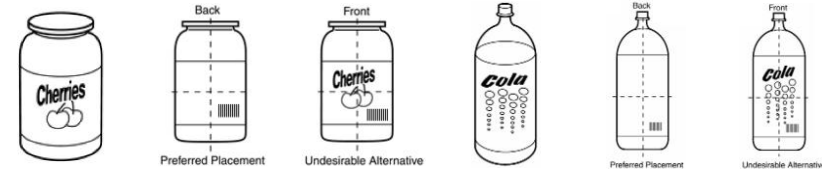
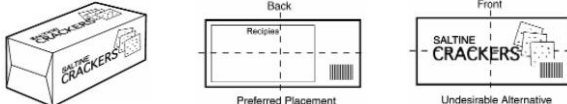
1. 正常方向：線條成柵欄
2. 產品包裝曲度 >30 度：線條成梯子



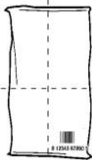
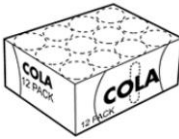
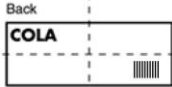
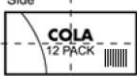
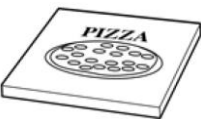
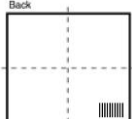
印貼位置應避免之要點

- 桶裝容器有凹陷，條碼符號印製在蓋子上，必須考量凹陷距離(極限距離)在13mm以內才可以。
- 條碼符號應避免印在接縫處造成不易掃描。
- 條碼應印在外包裝，不產生摺角或綳折處。
- 若包裝型態是硬紙盒式時，則條碼應避免印在容易碰損或接合處及易起皺的地方。
- 條碼印在外包裝塑膠材質上時，要注意收縮變形的影響。
- 不可在條碼上印有製造日期或有效期限。
- 1.8公升以上液體容器，條碼應放在把手對面的平坦處，以方便收銀操作人員拿取並刷條碼。

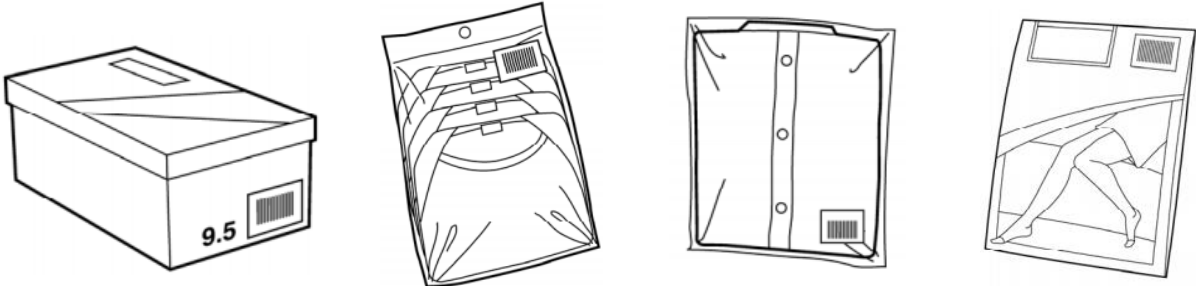
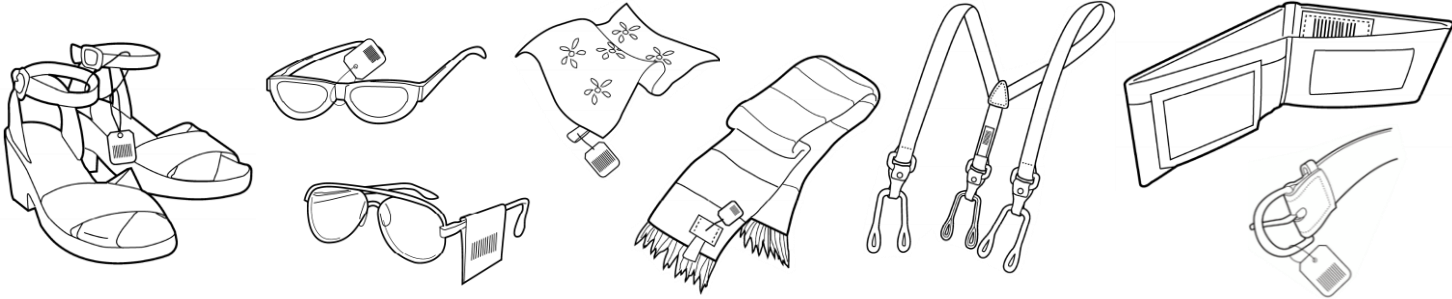
條碼符號印製位置

包裝型態	產品實例	產品圖例	
袋	如洋芋片	 Back: Preferred Placement Front: Undesirable Alternative	符號印製 最佳位置：商品背面的右下方 次佳位置：商品正面的右下方
背卡	如玩具、硬體零件	 Back: Preferred Placement Front: Undesirable Alternative	
瓶或罐	如烤肉醬、果醬	 Back: Preferred Placement Front: Undesirable Alternative	
盒	如蘇打餅	 Back: Preferred Placement Front: Undesirable Alternative	

條碼符號印製位置

包裝型態	產品實例	產品圖例			
體積大 (>45cm)	例如：寵物食品、DIY產品				
很重 (>13kg)包裝 多重包裝	例如：飲料		 Back COLA Preferred Placement	 Side COLA 12 PACK Undesirable Alternative	
發行刊物	例如：報紙、雜誌		 Front MAGAZINE trees		 Front DAILY/NEWS Broadsheet Newspaper
薄(<3cm) 包裝	例如：比薩		 Back	 Front PIZZA	

條碼符號印製位置

包裝型態	產品圖例
簡易包裝	
無外包裝	

條碼印製顏色



條碼符號的顏色

- 白底（亮條）及安全空間（淨空區）除了利用白紙做底外還可利用白色油墨來印刷。至於黑條（暗條）用黑色油墨是最理想的。基於種種因素考量，只要符合GS1對反射率、濃度、PCS值規定的顏色組合即可。



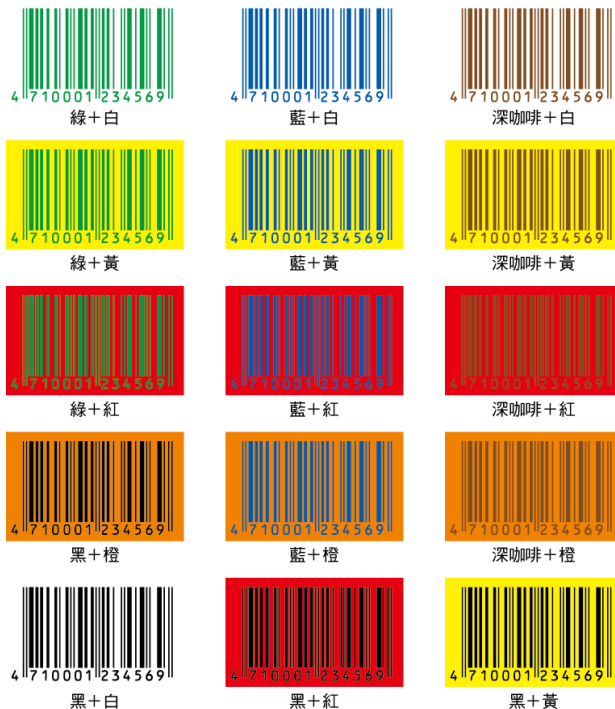
條碼符號的顏色

- 在掃描器之紅色光域中顯示高反射率的黃、橙、紅，都與白色具有同樣的性質，所以可以用作白條的顏色。而在紅色光域中顯示低反射率的紫、藍、綠三色則可以替代黑色作為條色。

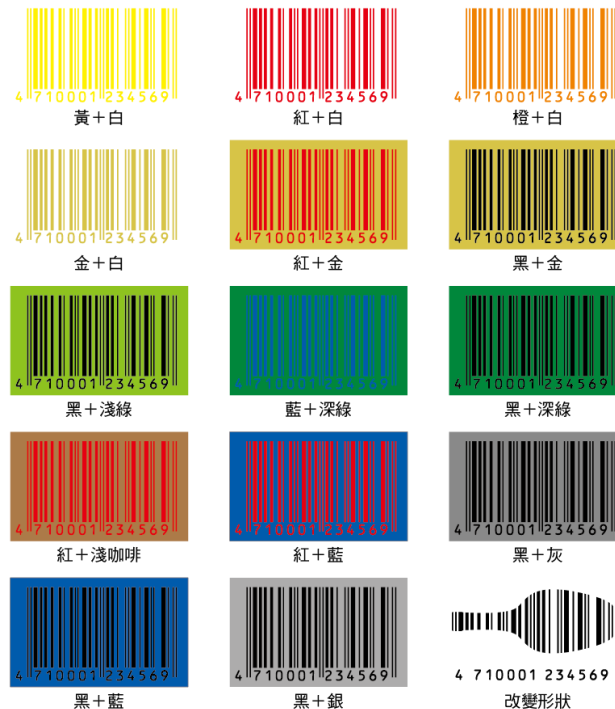


印刷顏色的選擇

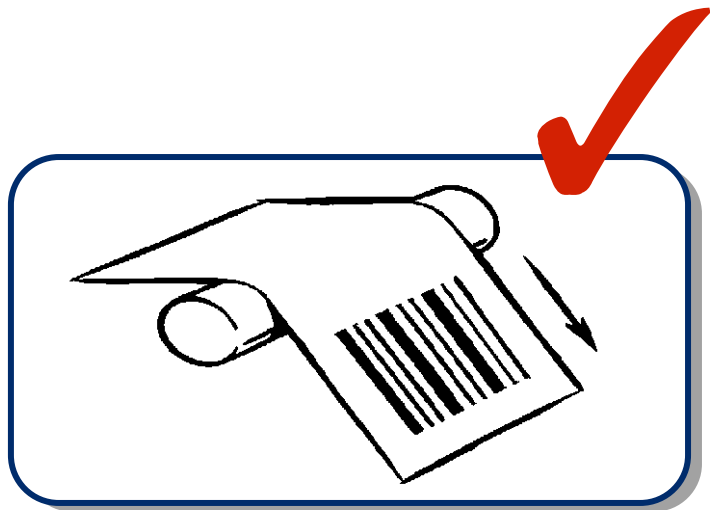
適合掃描的條碼 (條色+底色)



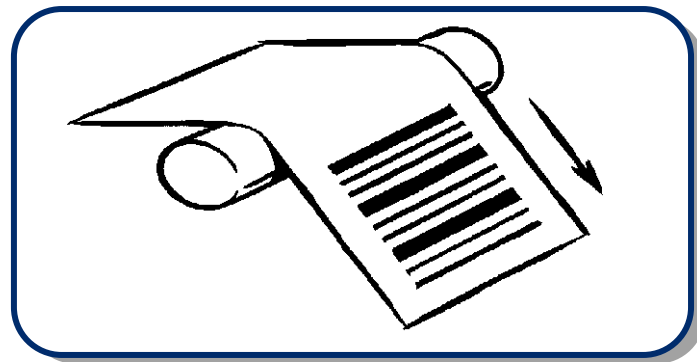
不適合掃描的條碼 (條色+底色)



條碼符號印刷方向



垂直



平行

條碼品管重點與品質檢測



品質不良的條碼帶給大家的困擾

大家分享經驗：

- 很糟的帳結服務
- 收銀員與消費者一樣挫折
- 討厭該項產品甚至取消購買
- “很抱歉讓你久等”
- 付出額外代價（時間、錯誤與信賴）
- 可能影響所有的系統與效能



淨空區 Quiet Zones

1個碼源是0.33 mm

左 $0.33 \times 11 \times \text{倍率} = 3.63 \text{ mm}$, 右 $0.33 \times 7 \times \text{倍率} = 2.31 \text{ mm}$

左淨空區

3.63 mm



右淨空區

2.31 mm

條碼符號污損瑕疵

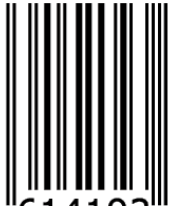
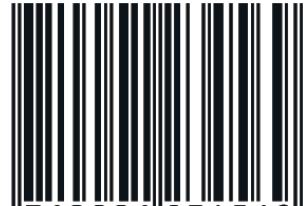
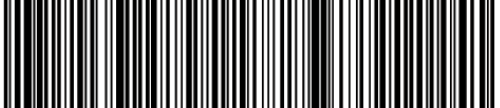


損污瑕疵會影響到條碼解讀

條碼品質不良的因素

- 線條增積率：油墨暈開使黑條寬度增加超過容許公差
- 安全空間：未保持必要的安全空間,條碼讀取受干擾
- 截短化：高度被截得太短,截短後的高度少於18公釐
- 倍率：條碼印製的倍率縮得太小,倍率小於0.8
- 印製品質：印製品質太差,例如模糊不清或有污點或皺摺
- 符號對比不足：光學反射率的問題
- 標示位置不佳：印製位置不易找到或不易掃讀,
例如條碼被包裝摺疊處所覆蓋住

本會擴大條碼檢測服務範圍-1

UPC-A Barcode	UPC-E Barcode	EAN-8 Barcode	EAN-13 Barcode
 6 14141 00003 6	 0 614193 9	 4711 7013	 4 710001 234569
DataBar	ITF-14	GS1-128	
 (01) 0 9501101 53000 3	 1 47 18201 21112 7	 (01)1471820121112 7(17)140704(10) AB-123	

本會擴大條碼檢測服務範圍-2

Code39	Code 93	Code128	Codabar
 *CODE39*	 Code 93	 Code 128	 0013557900
ITF	MSI Plessey	Pharmacode	
 123456	 12345	 123456	
square	Rectangle	QR code	
			

送檢應注意事項

1. 廠商送檢時應提供印有條碼之商品實體或包材樣品。
2. 送檢樣品類型包括自黏式條碼標籤、直接印刷或黏貼條碼標籤之各式商品包裝或外箱等。
3. 不受理一般條碼列印，例如：印於白紙、影印紙、牛皮紙、白報紙上之條碼符號。
4. 本會並無負責保管受檢樣品，廠商應於送檢日期一個月內自行取回送檢測樣品為原則。
5. 以電子檔條碼送檢測方式，請參考
GS1 Taiwan條碼影像檢測服務



條碼檢測評定內容

目測觀察

- 條碼印製位置
- 醫療條碼法規
- 人眼識別資料訊息
- 符號高度

儀器檢測

- 最小反射率
- 最大反射率
- 全球門檻值
- 最小邊緣對比
- 調變
- 缺陷
- 解碼性
- 解碼



NO. N2020090226

條碼檢測報告
Bar Code Verification Report

條碼登記公司 Company Name	財團法人中華民國商品條碼策進會 GS1 TAIWAN	公司前置碼 Company Prefix	4710001
公司地址 Address	(105)-臺北市松山區南京東路四段13號 13F., No. 1, Sec. 4, Nanjing E. Rd., Songshan Dist., Taipei City 105, Taiwan (R.O.C.)		
送檢公司 Submission Company	財團法人中華民國商品條碼策進會 GS1 TAIWAN	公司前置碼 Company Prefix	471200099
人眼識別編碼正確性 Human Readable	通過 Pass		
送驗日期 Submission Date	2020-09-22	檢測日期 Verification Date	2020-09-22 本報告效期為3個月This report is valid for 3 months
樣本名稱 Name of Sample	全球商業共通資訊標準應用年鑑		
符號攜帶資料 Data Encoded	4710001000119		
樣本型態 Type of Sample	附有條碼的商品包裝(包含內容物) Symbol on product packaging (with content inside).		
符號型態 Type of Symbol	EAN-13		
檢測標準 Quality Standard	- ISO/IEC 15416:2016 Automatic identification and data capture techniques -- Bar code print quality test specification -- Linear symbols - CNS16026 自動識別及資料擷取技術-條碼列印品質測試規格-線性符號		
檢測結果 Result	本次檢測等級為 A。該樣本符合國際標準之檢測要求。 This verification grade is A. This sample meets the requirements defined by international standard.		
備註 Note			

註記:

本報告係根據檢測標準, 本檢測報告(以下為本報告)將提供給廠商正確使用GS1的圖標及資料內容, 並幫助廠商對條碼的品質管理。本報告無法完全保證條碼可以被掃描, 一旦條碼無法被掃描, 本報告僅提供協助的原因參考。本報告一旦發出, 即無法修改, 如本報告造成任何爭議, GS1 Taiwan將保留修改與報告的權利。

重要通知:

本檢測報告(以下為本報告)僅供檢測廠商(或本報告之公司名稱)擁有公開使用的權利; 非檢測廠商則禁止公開、散布或重製本報告。倘如貴公司收到的檢測報告與本報告有誤, 請逕速通知GS1 Taiwan。電話: 2545-0011

免責聲明:

本檢測報告(以下為本報告)不具法律效力及不得作為法庭證據, GS1 Taiwan不承擔任何關於本報告的法律效力糾紛。GS1 Taiwan儘可能提供準確及資訊確保本報告的正確性, 但仍發生錯誤, GS1 Taiwan亦不承擔責任。

Notes (informative localised)

It is the responsibility of the brand owner to ensure the correct use of the GS1 Company Prefix and the correct allocation of the data content. Rejection of products should not necessarily be based only on an out of specification results Bar Code verifiers are measuring devices and are tools that can be used for assisting in quality control. The results are not absolute in that they do not necessarily prove or disprove that the bar code will scan.

Important Note (informative localised)

This Verification Report may contain privileged and confidential information intended only for the use of the addressee named above. If you are not the intended recipient of this report you are hereby notified that any use, dissemination, distribution or reproduction of this message is prohibited. If you do not intend to receive this report, please contact GS1 Taiwan.

Disclaimer (legal localised)

This report does not constitute evidence for the purpose of any litigation, and GS1 Taiwan will not enter into any discussion, or respond to any correspondence in relation to litigation.

覆核/Approver: 陳昭吟 J. Chen

審核/Auditor: 陳昭吟 J. Chen

檢驗者/Examiner: 陳冠均 C.Chen



NO. N2020090226

條碼檢測報告
Bar Code Verification Report

4710001000119

檢測日期 Date: 2020-09-22	光圈 Aperture: 150 μm
檢測時間 Time: 14:47:43	波長 Wavelength: 660 nm.
掃描次數 Number of scans	100
代碼型態 Code Type	EAN-13 59 黑條+白間. (bars+spaces) X dim= 342 μm
平均等級(合格>=1.5) Average Grade (Pass>=1.5)	A(4.0)-合格 Pass (4.0/06/660)
平均條寬增益(容許量) Average Bar Gain(tolerance)	8%(±31%)
寬對窄比率 Wide to narrow ratio	結構 Structure 1.100 0
倍率 Magnification	103% 左邊安全空間 Left Margin 1.100 0
檢查字元 Check Character	正確 OK 右邊安全空間 Right Margin 1.100 0
	百分比值 Percentage Values 平均等級 Average Grades
最小反射率 Minimum Reflectance	3% A(4.0)
最大反射率 Maximum Reflectance	78%
全球門限值 Global Threshold	41%
符號對比 Symbol Contrast	74% A(4.0)
最小邊緣對比 Min. Edge Contrast	52% A(4.0)
調變 Modulation	70% A(4.0)
缺陷 Defects	1% A(4.0)
解碼性 Decodability	71% A(4.0)
解碼 Decode	A(4.0)
備註:	



印刷品質標準Print Quality Standard: ISO/IEC 15416, ANSI X3.182 - 1990, EN 1635, DIN 1635, BS 1635

符號規範Symbology Specification: EN 797, ISO/IEC 15420.檢測一致性標準Verifier Conformance Standard: ISO/IEC 15426-1

Copyright 1995-2012, Axicon Auto ID Limited: http://www.axicon.co.uk.

條碼檢測服務窗口

- 北區：台北市 10595 松山區南京東路四段 1 號 13 樓
TEL:02-25450011#503 E-mail: Certificate@gs1tw.org
#二維與藥品醫療條碼須送台北檢測
- 中區：台中市 407 河南路二段 262 號 6 樓之 9
TEL:04-24525422
- 南區：高雄市苓雅區 80247 四維四路 10 號 4 樓之 2
TEL:07-5350968

服務細節 <http://www.gs1tw.org/twct/web/linear.jsp>



商品資料登錄



產品電子目錄是什麼？

- 它是全國條碼商品資料的儲存庫 (Data Pool)
- 做為商品資料與圖檔的備份、維護、查詢、下載的平台
- 作為整個供應鏈電子化商務實施基礎

電子目錄應用領域



GS1 GTIN讓產品符合全球貿易需求

GS1是下列機構官方條碼
資料來源提供者



電商平台信任使用GS1 GTIN

eMAG

amazon

 **mercado
libre**

Google


JD.COM 京东


Alibaba Group
阿里巴巴集团

bol.com 

Cdiscount

Amazon正式公告:使用GS1授權條碼

Reminder: Provide product IDs (GTINs) for listings

■ US Announcements



Amazon_News Amazon News

For most product categories, you are required to provide a unique [product identifier](#) ¹⁸, known as a GTIN (Global Trade Item Number) such as UPC and EAN, to create new listings. GTINs are considered invalid if they are not GS1 vended or not recognized by the brand owner. To check for products with invalid GTINs, you need to visit [Fix your product](#) ³¹⁶ and provide the requested information immediately or your listings will be removed.

Amazon正式公告所有賣家，
建立商品目錄時需有合法GTIN號碼
如果GTIN號碼：

1. 無法被品牌擁有者辨識
2. 非由GS1組織核發

將被視為無效條碼號碼(GTINs invalid)
如未於期限內更正，產品將會被下架

如何使用產品電子目錄

- 供應商/製造商透過產品電子目錄介面登錄商品資料，建立條碼編號與圖檔資料，方便查詢下載與傳遞
- 新零售B2B2C與O2O虛實整合，達到商品資訊的正確性與一致性
- 產品資料擁有者(Product Data Ownership) 的證明

條碼廠商應注意事項

- 商品新增或資料異動應及時進行登錄與修改
- 資料未登錄不得享受本會「**免費商品拍攝**」服務
- 資料未登錄齊全不得要求「**條碼增號申請**」服務
- 可登入台灣產品電子目錄查詢公司前置碼與全球位置碼
- 可下載已登錄的資料做為內部使用或提供給買家以及相關服務廠商使用
- **廠商應對登錄的資料之正確性負責**

產品電子目錄商品資料格式-1

項次	欄位資料名稱 (中、英)	類別 (C/N)	長度 (byte)	說明	範例
01	商品條碼編號 (Trade item identification number)	C	14	以 EAN/UCC 條碼號碼識別任何品項及其組合	含 UPC-12、GTIN-13 及 GTIN-14
02	全球商品分類碼 (Global product classification)	C	8	依 GS1 分類標準將產品歸類	
03	商品品牌 (中文)(Item brand name)	C	60	本項商品的品牌名稱	如金味王、ACER、愛之味等
04	商品品牌 (英文)(Item brand name)	C	100	同上	同上
05	商品名稱 (中文)(Label description)	C	100	如包裝上表示的品項名稱	如 GS1 礦泉水
06	商品名稱 (英文)(Label description)	C	120	同上	如 GS1 Mineral Water
07	商品補充說明 (中文) (Other Information)	C	150	對商品型號、規格、功能、外觀、成分等相關資訊附加說明	如可防紫外線、含維他命 C0.05g

產品電子目錄商品資料格式-2

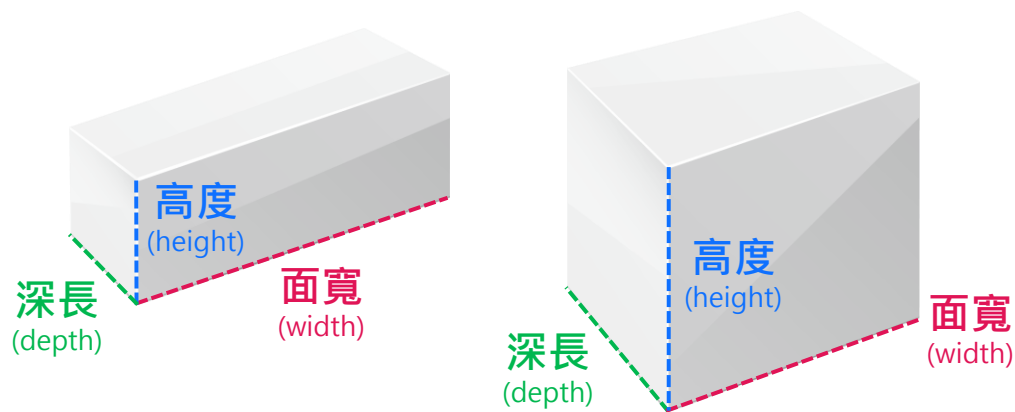
項次	欄位資料名稱 (中、英)	類別 (C/N)	長度 (byte)	說明	範例
08	商品補充說明 (英文) (Other Information)	C	150	同上	同上
09	商品包裝面寬 (Trade item width)	N	(14,3)	本品項面寬數值，指商品本身或包裝之面寬度	以公釐為單位，如 100 表示 100 公釐 (mm)
10	商品包裝深長 (Trade item depth)	N	(14,3)	指本商品或包裝之長度	以公釐為單位，如 90 表示 90 公釐 (mm)
11	商品包裝高度 (Trade item height)	N	(14,3)	指本商品或包裝之長度	以公釐為單位，如 300 表示 300 公釐 (mm)
12	商品淨含量 (Trade item net content)	N	(14,3)	表示內裝之商品重量、容量、尺寸、或體積、最小單位品項內之個數	如一瓶牛奶淨含量 500cc、一盒香煙 200 克、一包咖啡豆 1 磅等
13	商品淨含量單位 (Unit of measure)	C	3	含重量、容量、尺寸及計數單位以代碼表示	如公克 (Gram)、毫升 (Millilitre)、件 (Piece)
14	包裝型態 (Package type)	C	3	貨物呈現的包裝型態以代碼表示	如袋 (Bag)、盒 (Box) 等

產品電子目錄商品資料格式-3

項次	欄位資料名稱 (中、英)	類別 (C/N)	長度 (byte)	說明	範例
15	商品入數 (僅 EAN-14 需要) (Load unit)	N	6	本項商品內裝之最小銷售單位入數	如抽取式面紙 6 盒為一 集合包裝為 6 入
16	產地國 (Country of origin)	C	3	生產或製造本產品之國家，用 ISO3166 兩個英文字母代表	如 TW 表台灣，HK 表香港
17	銷售國 (Country of sale)	C	60	銷售本產品之國家，用 ISO3166 兩 個英文字母代表	如 WW 表全球，EU 表歐盟， 可複選
18	公開設定 (Publish settings)	C	1	選項：公開或不公開	

產品尺寸量度方法

- 決定量度商品之正面與貨架上陳列無絕對關係
- 決定原則：最大的面積，或可顯示品牌、及包裝大小之資訊、印刷方向者



產品度量衡資料說明

長、寬、高

- 深長：最前端到最後端的尺寸
- 面寬：最左端到最右端的水平尺寸
- 高度：最低端到最高點的垂直尺寸



重量

- 毛重 單位：公克(g)
- 淨含量 單位



不規則形態者
以方形測其端點

產品度量衡資料說明

圓形、圓柱體

深長=面寬=直徑



更多度量衡舉例

<http://www.gs1tw.org/twct/jsp/download.jsp?selectitem=d>



產品圖檔說明

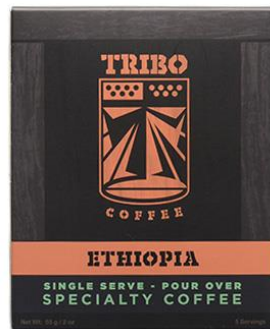
凡擁有商品的條碼會員，經由本會指定的攝影棚，每年可免費享有10項商品的數位化攝影服務，並可將商品圖檔登錄儲存於「台灣產品電子目錄」之資料庫中，以便會員或指定之交易夥伴隨時取用。

詳細辦法請見[商品數位影像拍攝作業要點](#)。

自己拍攝上傳圖檔

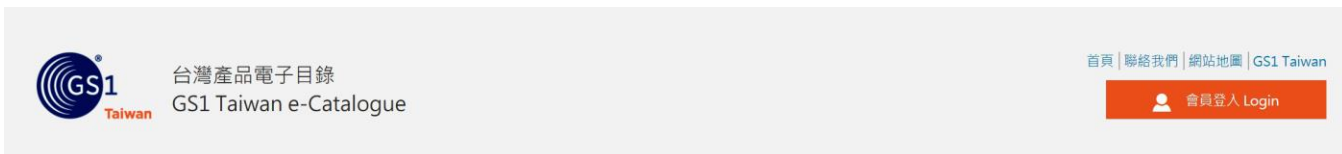
規格：500 * 500 像素

解析度：96 dpi (圖檔大小約為15K ~ 30K)



產品電子目錄操作介面說明

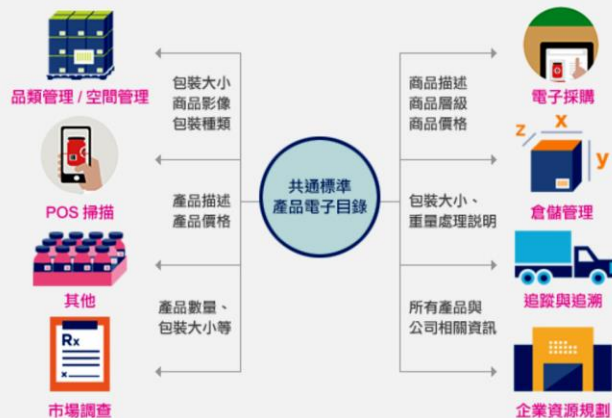
台灣產品電子目錄-操作功能說明



e-Catalogue 是什麼？

電子目錄 (e-Catalogue) 是因應電子商務的日趨繁榮，以及滿足國際貿易商品流通之共同資訊的強烈需求而產生的。GS1 Taiwan 遵循 GS1 電子目錄相關規格與系統架構所建置的平台稱為「台灣產品電子目錄」，提供線上產品條碼資料庫環境，讓交易夥伴利用電腦網路連線的方式存取、維護或交換產品、服務以及廠商位址基本資料，目的在協助會員廠商精確的使用共通性基礎資料，以改善資料交換品質，提高產業供應鏈運作的效率。

凡 GS1 條碼會員每使用一個 GTIN 號碼時，皆需進入電子目錄平台作商品條碼資料的註冊，以確保使用商品條碼號碼唯一性。無論是製造商、供應商、代理商、零售商或批發配送商皆可註冊成為會員，有權進行資料登錄、查詢、交換溝通等基礎作業。電子目錄內資料除了可與公司內部系統整合應用，也透過 GS1 GEPIR 與 GS1 Cloud 加值使用提供查詢管道，提高商品曝光機會，達成諸多積極性效益。



商品描述資料 (Product Information)

商品條碼： 4712000990132 條碼型態 (Print Type) : GTIN-13
(Barcode)

1 全球商品分類
碼：
(Global
Product
Classification)

查詢公司常用商品分類碼

查詢全球商品分類碼

10000232瓶裝水

必須是數字1開頭的細項分類碼,例如:10000232瓶裝水

2 商品品牌：
(Brand)

(中文) GS1

(英文)

若無品牌名稱

例如：商策會茶業股份有限公司

商品品牌輸入：商策會

說明

3 商品名稱：
(Label
Description)

(中文) 水2021

(英文)

商品名稱填寫外包裝的辨識名稱

例1：制菌超濃縮洗衣精

例2：原味冰糖白木耳露

4 補充說明：
(Other Info.)

(中文) 600cc

(英文)

說明

補充說明：貨號、型號、料號、規格、停產時間

例1：PP-123(型號)

例2：50*50*20(規格)

例3：此商品20211220已停產

產品度量衡 (Measurement)

5

商品淨含量：
(Net
Content)

250.0000



搭配(淨含量單位)
依照商品實際含量填入數字
例如: 100

6

淨含量單位：
(Unit of
Measure)

CC (Cubic centimetre)



含重量、容量、尺寸及計數單
例如:公克(Gram)、毫升(Millilitre)、
件(Piece)

7

商品深長：
(Depth)

100.000

mm



商品面寬：
(Width)

200.000

mm



商品高度：
(Height)

400.000

mm



以公釐(mm)為單位，數字需符合
邏輯，依照商品或包裝的實際狀
況填入。
例如: 礦泉水250cc, 長1mm、寬
1mm、高1mm (數字不符合邏輯)



★★★★☆ 29,009

\$35⁹⁹ ~~\$39.99~~ ✓prime

Save
with

[◀ Back to results](#)

3 VIDEO



商品品牌

商品名稱

McCafe Decaf Premium Medium Roast K-Cup Coffee Pods

84 Count 淨含量+單位

Visit the McCafé Store

4.7 ★★★★★ 73,323 ratings | 190 answered questions

-15% \$30³⁷ (\$0.36 / Count)

Typical price: ~~\$35.73~~

No Import Fees Deposit & \$31.09 Shipping to Taiwan [Details](#)

Flavor Name: **Premium Roast Decaf**

Premium Roast Decaf

Premium Roast

Breakfast Blend

Colombian

French Roast

Paris Café

Venice Café

Size: 84 Count (Pack of 1)

12 Count (Pack of 6)

32 Count (Pack of 1)

48 Count (Pack of 1)

72 Count (Pack of 1)

84 Count (Pack of 1)

96 Count

96 Count (Pack of 1)

Diet type

✓ Kosher

圖片來源:Amazon網頁

Ingredients



樂公益

保險館

超市快配

省錢達人

看看買

週期訂購

品牌旗艦

綠色生活

3C

家電

美妝個清

保健/食品

服飾/內衣

鞋包/精品

母嬰用品

圖書文具

傢寢運動

日常生活

旅遊戶外

洗衣精/粉

本月主打

箱購2件折百▼

滿額現折▼

更多

洗衣精

抗菌 低敏

防霉防蹣 離色淨白

香氣 橘油

機能 酵素

洗衣球

洗衣粉

抗菌 低敏

Home \ 日用/紙品 \ 洗衣精/粉 \ 品牌總覽 \ 一匙靈



極速洗淨，瞬間崩解衣領袖口髒污

一匙靈 ATTACK 抗菌EX極淨除垢洗衣精 (2.4kg)

08/10~08/20 小資品牌週★滿599折70

滿599折70 (說明)

- 省去事前刷洗
- 細緻綿密泡沫，易沖淨零黏膩
- 去除頑菌與異味



品號：7682710

市售價 175 元 促銷價 **139** 元 直豐通運

品牌名稱：一匙靈

結帳方式：信用卡、無卡分期、貨到付款、行動支付、超商取貨、ATM、銀行

刷momo卡4%回饋無上限，含權益3%

紅利抵現：共22家銀行

圖片來源: MOMO 網頁

GS1 驗證 Verified by GS1

- GS1 驗證 [Verified by GS1](#) 是一個全球方案，讓 GS1 條碼登記廠商通過查詢 GS1 全球註冊平台來驗證產品的身份。
- 透過 [Verified by GS1](#)，零售商可以確定產品電子目錄中的資料是建基於正確的產品標識，在零售商、品牌商和消費者之間建立信任，從而增加銷售，減少退貨和假冒產品，最終提升商品的流通效率。



- 品牌商需要提供產品資料屬性以及在全球註冊平台分享產品資訊；另一方面，零售商和電商平台也可以通過 [Verified by GS1](#) 隨時訪問查驗商品資訊。



Complete data

This number is registered to **company:** Johnson & Johnson Consumer Inc..

AVEENO ANTI-ITCH LOTION 4 FL OZ



GTIN	00381370036906
Brand name	(en-US) AVEENO (en-CA) AVEENO
Product description	(en-US) AVEENO ANTI-ITCH LOTION 4 FL OZ (en-CA) AVEENO ANTI-ITCH LOTION 118ML
Product image URL	(en-US) https://www.jjproduct360.com/image/US/00381370036906/MAIN.jpg
Product image URL	(en-CA) https://www.jjproduct360.com/image/US/00381370036906/MAIN.jpg
Global product category	10000889 Insect Bite Relief
Net content	4 Ounce
Country of sale	United States, Canada

Rate the quality of this data



Challenge this data

GS1 Taiwan 官方臉書



GS1 Taiwan

@gs1taiwan · 本地商家

[首頁](#) [關於](#) [活動](#) [相片](#) [更多 ▾](#)

向 **GS1 Taiwan** 提出問題

"有任何人員可與我洽談嗎？"

發問

"我有問題，你們可以幫忙嗎？"

發問

輸入問題

發問

關於

[查看全部](#)

-  財團法人中華民國商品條碼策進會 GS1 Taiwan 是 GS1 國際組織在台的唯一專責機構，故需使用 GS1 國際條碼的廠商都必須向本會提出申請，成為合法的正式編碼會員。

 505人說讚，包括你的4位朋友



歡迎關注追蹤



<https://www.facebook.com/gs1taiwan>



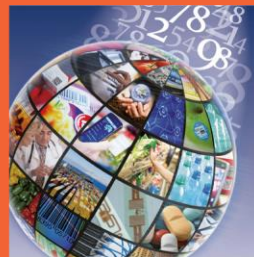
GS1 訓練課程總覽

- 基礎訓練
 - 基礎101 - 商品條碼編印與資料登錄實務 (所有號碼登記廠商必須參加)
- 進階訓練
 - 藥品201 - 藥品廠商導入條碼作業實務 (藥品廠商參加)
 - 出口商201 - 全球物流條碼及美國零售市場實務 (出口廠商參加)
 - 醫材201 - 醫材廠商導入UDI條碼作業實務 (醫材廠商參加)
- 非定期訓練
 - 出口商301 - Walmart供應商RFID單品貼標訓練課程 (出口商參加)
 - 跨境電商趨勢系列活動講座(上架Amazon廠商參加)

報名請參閱GS1 Taiwan 網站. <http://www.gs1tw.org>



Q & A 時間



若有任何問題，歡迎洽詢客服部

(02)2545-0011

分機 170, 171, 172, 173

謝謝！！



基礎101 - 商品條碼編印與資料登錄實務

2023/12/28 14:00-17:00 共計3小時

線上課程證明

A stylized black ink signature of Lin Hui.

GS1 Taiwan
Lin Hui
Chief Executive Officer

2023



12/28/2023 10:50:13 AM