



GS1 Taiwan攜手「台灣經貿網」 優化產品跨境數位上架

GS1 Taiwan Is Collaborating with TAITRA to Assist Merchants Making Online Sale

文/ GS1 Taiwan行銷企劃部經理 張錦萍
By Sarah Chang, Manager of Marketing Dept., GS1 Taiwan

GS1 Taiwan正與外貿協會「台灣經貿網」以及國際電商龍頭合作，將透過GS1標準在上架輔導應用以協同國內電子零組件、五金、居家修繕、汽車配件等業者爭取跨境商機。

GS1 Taiwan is collaborating with TAITRA and local factories like electronic components, hardware, home repair, auto-parts, bring greater online expansion by using GS1 Standards.

圖1、Amazon應用條碼於貨品物流管理



※資料來源：<https://davescomputertips.com/free-shipping-on-amazon-com/>

跨境電商所面對的是全球消費者，誰能在服務、價格、交付和購買體驗勝出，這決定了他們在市場的地位，美國Amazon、Newegg等國際電商平台都對商家提出了數位上架的標準。

GS1標準，電子商務的Online與Offline應用

GS1, Refining Omni-channel Data Set for Online Sales

GS1全球標準（如GTIN）能強化產品在實體呈現與數位呈現的內容一致。GS1標準在電子商務上的應用，有助於電商平台業者識別、管理和交換商流有關訊息。透過Online與Offline的標準化框架，平台業者可以無縫連接Online和Offline，有效地在整個週期中傳達自己的現貨或銷售流動狀態，從而享有以下效益：

- 產品上架效率化；
- 庫存安排合理化；
- 貨品物流智能化；
- 訂單預測精準化；
- 購物經驗再優化。

這是所以Amazon、eBay、天貓、樂天市場Rakuten和Google搜索引擎以及越來越多的電子商務集團，這些平台已經開始要求GS1國際條碼（EAN、UPC或GTIN，如圖1）。藉此與平台後端必要步驟，能讓消費者更輕鬆地搜索、瀏覽和發現產品資訊，強化搜索結果、產品標別和後面的大數據分析。

標對產品識別就是保護品牌權利

Posing Your Product Identifier Right, Protecting Your Brand Right

根據OECD經濟合作暨發展組織報告指出，美國每年光是執法機構扣押的假冒商品市值就超過一萬億美元！而電子商務的迅速擴張，更加速了仿冒商品的流入；這點不僅是美國當局，也是所有重要電商通路的挑戰。

電商龍頭Amazon在許多方面都開創了電子商務的新頁，為了打假，更於今（2016）年中宣示要嚴厲打擊那些使用偽造或者錯誤UPC碼的賣家，並稱：「我們會通過GS1資料庫查看產品UPC碼的真實性，您的UPC碼若不符合GS1所提供資訊將被視為無效。」「所有無效UPC碼的產品清單將被移除，而且將有可能暫時或者永久限制賣家的創建和銷售。更多關於UPC訊息，請洽詢GS1（參考圖2）。」

由全球註冊的GTIN做為您產品數位識別，能減少假冒產品流到消費者手中。而GS1 Taiwan是GS1國際組織在台的唯一專責機構，這也是您上架Amazon使用國際條碼（EAN、UPC或GTIN）的最佳申請管道。

圖2、Amazon官網對GTIN的介紹

The screenshot shows the Amazon Seller Central help page for 'Locating Product Identifiers'. The page is titled 'Locating Product Identifiers' and includes a search bar, a navigation menu, and a main content area. The main content area explains what GTINs are and how they are used in the Amazon catalog. It states that product pages in the Amazon.com catalog provide buyers with an ASIN (Amazon Standard Identification Number) in the product details section and in the URL of the page itself. ASINs are used to reference catalog data, track inventory for products, and index catalog pages for search and browse. However, the basis for accurate product page creation and product matching is product identifiers outside of the Amazon.com system. For most product categories, sellers are required to use an industry-standard product identifier when creating new pages in the Amazon.com catalog. These product identifiers are part of a system called GTINs, or

※資料來源：<https://www.amazon.com/gp/help/customer/display.html?nodeId=200202190>

迎接數位營銷的挑戰與回報

Winning the Payoffs for Digital Merchandising

外貿協會「台灣經貿網」協助廠商上架美國Amazon、Newegg電商平台，GS1國際條碼（EAN、UPC或GTIN）更是重要電商平台上架必要條件。雙會合作有望為以下廠商拓展新機：

- 想要拓展美國線上零售通路；
- 想要用最小成本進入美國市場；
- 想要經營品牌，拓展品牌知名度；
- 想要更多人知道貴公司產品，也想嘗試美國市場，但礙於風險及事前成本太高；
- 原本做OEM，想要轉型做自有品牌。

迎接跨境電商新局，GS1 Taiwan與「台灣經貿網」將輔導業者在產品跨境數位上架的標準化輔導，協同業界共同打造「彈性」、「協作」和「資訊」作戰力，強化國內電子零組件、五金、居家修繕、汽車配件等跨境商機。透過GS1產品EAN/UPC/GTIN碼的申用與「台灣經貿網」的專人上線輔導，可為台灣優質廠商快速布局歐美電子商務市場。

進一步洽詢「台灣經貿網」
上線輔導專案，請洽：

外貿協會 網路中心 彭嘉琦專員
Tel : (02) 2725-5200 Ext. 3963
E-mail: frey@taitra.org.tw