



Source: 中華海峽兩岸新聞報
http://www.ccsn0405.com/2016/07/blog-post_79.html

全通路標準化服務 實現跨域藥妝零售整合行銷機制

Realizing Omni-channel Retailing for Taiwan COSMED Channels with GS1

文/ GS1 Taiwan行銷企劃部經理 張錦萍
By Sarah Chang, Manager of Marketing Dept., GS1 Taiwan

GS1 Taiwan協同Openlife將於近期為國內藥妝連鎖日藥本舖（股）、寶雅國際（股）共同打造全通路跨域零售整合行銷機制，並獲得106年「亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計畫」補助的肯定。

Connections among local users like POYA and Japan Med, GS1 Taiwan teamed up with OPENLIFE and Coretronic to drive automatic customer profiling innovation closer to Kaohsiung and Tainan, with the funding from Asia Silicon Valley Development Agency.

為推動行政院「亞洲·矽谷推動計畫」以智慧科技促進產業升級轉型與驅動經濟成長的願景，經濟部擬透過輔導國內零售業與相關支援性整合型服務業，協助產業將智慧商業科技導入運用，發展智慧化營運管理服務、新型態智慧商業應用模式及擴大服務範疇，建構消費者有感消費服務，促使商業服務朝向智慧化及創新化發展。

GS1條碼讓消費者藉由智慧裝置直接讀取，並連網取得相關B2C應用。這個全球通行的產品識別在物聯網時代下，更名為零售通路填補消費者所期望和業者所能提供的，打造一致性、無縫化的消費者體驗，實現全通路服務的願景。有鑒於此，GS1 Taiwan夥同Openlife將於近期為國內藥妝連鎖日藥本舖（股）、寶雅國際（股）共同打造全通路跨域零售整合行銷機制，本案已獲得106年「亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計畫」補助的肯定。

打造南台灣「美妝」零售新生態

To Build a New Ecology of Cosmetics Retail Sales in South Taiwan

本案與知名連鎖商店寶雅國際（股）、日藥本舖（股）共同合作，鏈結寶雅國際（股）網路商店外，實體門市則有寶雅國際（股）台南小北門市、台南中正門市、台南健康門市與高雄民生門市、高雄三多門市、高雄夢時代門市等，以及日藥本舖（股）台南中山門市、高雄SOGO門市、高雄新崛江門市、高雄六合門市等的跨區應用。藉由佈設Beacon、影像辨識，結合Check Me導客平台，進行Omni-channel Customer Radar驗證，匯集各種通路之顧客軌跡與行為，發展成熟的消費模式與行銷適切模式，以達顧客加倍與消費增溢之商務模式（參考圖1）。

圖1、Omni-channel Retailing打造南台灣「美妝」零售新生態



Omni-channel標準化延續性輔導

Continuity of Counseling for Standardized Omni-channel

GS1 Taiwan於去(105)年所主導議題商業4.0「零售通路POS端資訊標準化的智慧應用」，已匯集國內相關業者關注Omni-channel標準化。為促進供應鏈應用效益最大化，繼產品主檔資料在零售端的標準化，本會持續推動國內全通路服務的發展(參考圖2)。

GS1英國分會會員廠商Boots博姿美妝通路在Omni-channel已為成功標竿，2014年啟動後，先後就賣場互動(Insight Hub，主要合作對象：IBM)與消費者行為(Core Data Hub，主要合作對象：SAP)整合到通路本身的活動規劃(Personalization Hub)。博姿認為透過對其會員的輪廓描繪清楚，有助通路業者考慮營運限制與提供個人化活動(Campaign)，

而後者會直接反應在會員使用(Redemption)與消費，進而創造通路業者的商機。

而本案藉由GS1國際條碼所帶出的產品資料可共享和可鏈接，聚合消費者線上的評論等所有相關和攸關資訊，為勾勒消費者輪廓所需指標(如：每次到訪取得的產品建議和優惠、所提供產品優惠的轉換率等)，有助店家透過不同活動驅動客戶的終身價值。有鑒於此，本會正計劃一系列標準輔導和解決方案，以實現業者在全通路零售所需創造的無縫體驗，精化業內在Omni-channel數位化的應用，並期帶動國內通路應用之產業與經濟效益。

進一步洽詢窗口：

- 認識「亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計畫」？
請蒞臨計畫推動辦公室網站：<http://www.sblpo.org.tw>，或電洽：02-2357-0201。
- 合作106年「全通路跨域零售整合行銷計畫」？
可洽計畫聯絡人：周小姐，E-mail：Camille@open-life.com。
- 瞭解GS1與本會如何幫助您滿足消費者購物旅程的個人化體驗？
請洽本案聯絡人：劉士瑜專案經理，E-mail：nicolas.liou@gs1tw.org。

圖2、GS1全通路標準在台規劃實行路徑

